



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ГУБАХА» ПЕРМСКОГО КРАЯ

27.02.2017

№ 199

**Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Губахинском городском округе Пермского края и Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Губахинском городском округе Пермского края» на 2017-2019 г.г.**

В соответствии с Указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить прилагаемые:
  - 1.1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Губахинском городском округе Пермского края;
  - 1.2. План мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Губахинском городском округе Пермского края» на 2017-2019г.г.
2. Постановление разместить на официальном сайте Губахинского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.
4. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации по инфраструктуре и ЖКХ О.А.Попову, заместителя главы администрации по развитию территории И.И. Бартова.

Глава города -  
глава администрации

Н.В. Лазейкин

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию**  
**конкуренции в Губахинском городском округе Пермского края**

№ п/п	Наименование рынка	Ответственные исполнители
1	2	3
<b>I. Приоритетные рынки</b>		
1	<u>Рынок муниципальных закупок.</u> Обоснование включения: Необходимо поддерживать стабильные показатели закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью защиты их прав и интересов, предоставления им доступа к возможности поставок товаров, выполнения работ и оказания услуг для муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка	Муниципальные заказчики Губахинского городского округа
<b>II. Социально значимые рынки</b>		
2.1	<u>Рынок жилищно-коммунального хозяйства</u> Основание для включения: Стандарт	Управление строительства и ЖКХ Комитет по управлению муниципальным имуществом
2.2	<u>Потребительский рынок и сфера услуг</u> Основание для включения: Стандарт	Управление экономики, торговые организации
2.3	<u>Рынок сельскохозяйственной продукции</u> Основание для включения: Стандарт	Управление экономики
2.4	<u>Стимулирование предпринимательских инициатив</u> Основание для включения: Стандарт	Управление экономики

**ПЛАН  
мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции  
и совершенствование антимонопольной политики  
в Губахинском городском округе Пермского края  
на 2017-2019 г.г.**

**I. Общее описание «дорожной карты»**

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется статьей 8 Конституции Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

1.2. Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.3. В целом план мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Губахинском городском округе Пермского края» (далее – «дорожная карта») призван способствовать созданию благоприятных условий для развития конкуренции в Губахинском городском округе Пермского края (далее – городской округ, город Губаха) и, как следствие, повышению эффективности экономики и росту качества жизни населения города Губаха.

1.4. Структура «дорожной карты» соответствует структуре плана мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р.

В «дорожной карте» выделены:

план мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках (приложение к настоящей «дорожной карте»), включающий следующие разделы:

- «Рынок муниципальных закупок»;
- «Рынок жилищно-коммунального хозяйства»;
- «Потребительский рынок и сфера услуг»;
- «Рынок сельскохозяйственной продукции»;

«Стимулирование предпринимательских инициатив».

1.5. В целях создания условий для развития конкуренции, обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на территории городского округа необходима разработка и реализация мер экономического стимулирования развития вышеуказанных приоритетных и социально значимых рынков. Реализация «дорожной карты» будет осуществляться в период с 2017 по 2019 годы.

## II. Основные направления «дорожной карты»

2.1. Деятельность администрации города Губаха (далее – администрация) в рамках развития конкурентной среды как активной составляющей конкурентной политики должна обеспечить достижение следующих целей:

2.1.1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

2.1.2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

2.1.3. повышение качества услуг жилищно-коммунального хозяйства на территории городского округа;

2.1.4. рост уровня удовлетворенности населения городского округа качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;

2.1.5. увеличение количества организаций негосударственного (немуниципального) сектора, оказывающих услуги населению городского округа в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

2.1.6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона Российской Федерации от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## III. Ожидаемые результаты от реализации «дорожной карты»

3.1. Реализация направлений деятельности в рамках «дорожной карты» позволит обеспечить свободную конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках, совершенствовать антимонопольную политику, а также улучшить инвестиционный климат города Губаха. Последовательное решение задач по созданию условий для добросовестной конкуренции должно обеспечить достижение следующих результатов:

3.1.1. создание условий для динамичного развития ключевых секторов экономики городского округа;

3.1.2. повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления Губахинского городского округа по содействию развитию конкуренции;

3.1.3. повышение эффективности функционирования деятельности рынков городского округа.

**ПЛАН  
мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках  
на 2017-2019 г.г.**

I «Рынок муниципальных закупок»

*1.1 Контрольные показатели*

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	2019 год
1.	2	3	4	5	6	7
1.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений	%	17,2	15	15	15

*1.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей*

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	2	3	4	5
1.	Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения торгов (конкурсов и аукционов), запросов котировок, запросов предложений	за отчетный финансовый год	Администрация городского округа «Город Губаха»; функциональные органы администрации с участвующими в их ведении муниципальными казенными и бюджетными учреждениями, территориальные органы.	Закупки у субъектов малого предпринимательства осуществлены в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

## II. Рынок жилищно-коммунального хозяйства

### 2.1. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год (план)	2018 год (план)	2019 год (план)
1	2	3	4	5	6	7
1.	Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду	%	1	1	5	7
2.	Наличие схемы водоснабжения и водоотведения Губахинского городского округа	%	0	100	100	100

### 2.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, осуществляющих оказание услуг по электро-, газо-, тепло-, водоснабжению, водоотведению, очистке сточных вод и эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению	3  2017-2019	4  Управление строительства и ЖКХ Комитет по управлению муниципальным имуществом	5  Увеличение доли объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду
2.	Создание условий для привлечения инвестиций в сферы водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения Пермского	2017-2019	Управление строительства и ЖКХ	Разработка и утверждение схем водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, проведение

	края; оптимизация расходов на реализацию схем водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения			независимого технического и ценового аудита схем водоснабжения и водоотведения
3	Передача частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех унитарных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2017-2019	Комитет по управлению муниципальным имуществом Управление строительства и ЖКХ	Модернизация объектов жилищно-коммунального хозяйства; создание условий для привлечения инвестиций в сферу жилищно-коммунальных услуг, повышение качества жилищно-коммунальных услуг

### III «Потребительский рынок и сфера услуг».

#### 3.1 Контрольные показатели

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Повышение грамотности руководителей торговых объектов в области торговой деятельности, консультирование по вопросам изменений в законодательстве, регламентирующем торговую деятельность; проведение обучающих семинаров для руководителей торговых объектов по вопросам осуществления торговой деятельности					
2	Проведение ярмарок, презентаций, выставок	Ед.	2	2	2	2
		Ед.	14	10	10	10

3.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли и общественного питания	2017-2019	Управление экономики	Стабилизация и улучшение качества торговой деятельности
2	Мероприятия по повышению уровня профессиональной подготовки и квалификации работников потребительской сферы	2017-2019	Управление экономики	Повышение эффективности рабочего процесса организации
3	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	2017-2019	Управление экономики, торговые организации	Расширение торговли, совершенствование ценовой политики, продвижение и распределение товара

IV «Рынок сельскохозяйственной продукции».

4.1 Контрольные показатели

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	2019 год
1	Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	3	4	5	6	7
1	Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	%	70	75	80	85



4.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Проведение информационно-консультационных мероприятий	2017-2019	Управление экономики	Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов

V «Стимулирование предпринимательских инициатив»

5.1 Контрольные показатели

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	2016 год (факт)	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5	6	7
1	Стимулирование новых предпринимательских инициатив	%	5	5	10	10

5.2. Перечень мероприятий, направленных на достижение контрольных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1	2	3	4	5
1.	Размещение на официальном сайте Губахинского городского округа информации о проведении совещаний, конференций и других мероприятий для субъектов предпринимательской деятельности, а также информации о мерах государственной поддержки.	2017-2019	Управление экономики	Развитие малого и среднего предпринимательства, поддержка конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, развитие инфраструктуры предпринимательства, популяризация идей предпринимательства в обществе