

«Утверждаю»

Организатор конкурса, Президент
МОФ «Мир молодежи»


/Е.В. Мартынов/

«1» ноября 2016 г.

«Согласовано»

Председатель Жюри конкурса,
Олимпийская чемпионка


/С.С. Журова/

«1» ноября 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
четвертого Всероссийского конкурса социально ответственных девушек
«Мисс Молодежь 2017» под патронажем
Губернатора Мурманской области М.В. Ковтун

г. Москва
2016 год

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения IV Всероссийского конкурса социально ответственных девушек «Мисс Молодежь» (далее – Конкурс), требования к Участницам, обязанности Организаторов, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2 Конкурс проводится с целью формирования среди молодежи образа привлекательной, социально ответственной, целеустремленной, верящей в свои силы, любящей свою страну молодой девушки в современном обществе.

1.3 Вся информация и документы, предусмотренные настоящим Положением, размещаются на официальном сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф

2. Организаторы Конкурса

2.1. Конкурс проходит под патронажем Губернатора Мурманской области М.В. Ковтун.

2.2. Дирекцией Конкурса выступает Межрегиональный общественный фонд содействия реализации программ, направленных на поддержку молодежи «Мир молодежи» (далее – Дирекция).

2.3. Региональной дирекцией выступает Правительство Мурманской области, которое проводит Финал Конкурса.

2.4. Конкурс проходит при поддержке:

- Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации,
- Министерства образования и науки Российской Федерации,
- Министерства культуры Российской Федерации,
- Федерального агентства по делам молодежи.

3. Задачи Конкурса

3.1. Создать на базе Конкурса гражданскую платформу для пропаганды здорового образа жизни, нравственных ценностей, патриотизма, социальной ответственности и неравнодушия;

3.2. Привлечь молодых девушек к реализации широкомасштабной, социально значимой и благотворительной деятельности.

4. Термины и общие понятия

4.1. **Аватар** – основная фотография Участницы Конкурса, содержащая только лицо Участницы крупным планом. Не допускается присутствие других людей, животных, птиц, рыб, насекомых на Аватаре. Запрещается использование для Аватара фотографий, на которых плохо видно лицо Участницы.

4.2. **Участница** – гражданка Российской Федерации в возрасте от 18 до 28 лет (на момент регистрации анкеты). В виде исключения к участию в Конкурсе принимаются девушки в возрасте 17 лет, если к моменту награждения им исполнится 18 лет.

4.3. **Финалистка** – Участница, прошедшая по решению Жюри Конкурса в Финал. В Финал Конкурса проходит 24 девушки (по 3 девушки из каждого федерального округа РФ). Дирекция оставляет за собой право расширить или сократить список финалисток Конкурса.

4.4. **Жюри** – представители федеральных и региональных министерств и ведомств, общественных организаций, партнеров и спонсоров, поддержавших проведение Конкурса. Жюри выбирает и утверждает победительниц в номинациях по итогам проведения Финала Конкурса.

4.5. **Интернет-голосование** – с 1 ноября 2016 г. 00:00 час. по московскому времени вплоть до даты, объявленной днем Финала IV Конкурса на сайте www.миссмолодежь.рф проходит Интернет-голосование для присуждения приза зрительских симпатий, по результатам которого девушка, набравшая максимальное количество Лайков, становится победительницей в номинации «Мисс зрительских симпатий».

4.6. **Лайк** – единица измерения рейтинга Участницы Конкурса на сайте www.миссмолодежь.рф, образующегося путем голосования пользователей сайта Конкурса.

4.7. **Пользователь сайта** – любой человек, авторизовавшийся через социальные сети (ВКонтакте, Твиттер, Инстаграм, Одноклассники, Facebook, Мейл.ру почта, Google, Яндекс.Почта), или Участница Конкурса.

4.8. **Социальная акция** – это один из видов социальной деятельности, направленный на привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме или на ее решение.

4.9. **Отчет о Социальной акции** – информация о Социальной акции, проведенной Участницей Конкурса, размещенная на сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф.

Отчет содержит в себе:

- 1) заголовок с названием акции;
- 2) соответствие выбранному направлению;
- 3) дату (период) проведения акции;
- 4) актуальность акции;
- 5) цель акции;
- 6) задачи акции;
- 7) описание акции;
- 8) роль Участницы в подготовке и проведении акции;
- 9) возможность распространения идеи акции (тиражируемость);
- 10) новизна (применение нестандартных решений, технологических или социальных инноваций в реализуемой акции);
- 11) достигнутые результаты акции (должна иметь социально значимый эффект для развития города, региона, области);
- 12) фотографии или видео акции, подтверждающие ее проведение; Участницы Конкурса; лиц, в сотрудничестве с которыми проводилась акция (если таковые были); лиц, в поддержку которых проводилась акция (если это предусмотрено акцией);
- 13) ссылки на упоминание об акции в СМИ.

Отчеты о Социальных акциях Участниц проходят Премодерацию Дирекцией. По итогам Премодерации Отчет о Социальной акции и сама Социальная акция могут быть приняты или отклонены.

4.10. **Премодерация Отчетов о Социальной акции** – осуществление контроля Дирекцией акций перед публикацией. Дирекция имеет право:

- отклонить Отчет и саму Социальную акцию, отраженную в Отчете в случае несоответствия ее пункту 4.9. настоящего Положения;
- перенаправить Отчет Участнице для доработки и устранения ошибок;
- принять акцию.

Мероприятие может считаться Социальной акцией в том случае, если:

- участница организовала в своем регионе мероприятие в одном из направлений, инициированных Дирекцией;
- в мероприятии приняли участие не менее 30 человек;
- участница организовала и провела мероприятие самостоятельно;
- проведение мероприятия принесло какой-либо социально значимый результат (Участнице необходимо отчитаться о нем);
- мероприятие было проведено на территории Российской Федерации;
- мероприятие было проведено в период с 01 ноября 2016 года по 31 августа 2017 года.

4.11. **Темы Социальных акций:**

- 1) Популяризация здорового образа жизни;
- 2) Формирование российской идентичности среди молодежи;
- 3) Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей;
- 4) Вовлечение молодежи в добровольческую деятельность;
- 5) Патриотическое воспитание детей и молодежи;
- 6) Профилактика сиротства;
- 7) Помощь семьям, находящимся в зоне социального риска;
- 8) Помощь пожилым людям;
- 9) Работа с социально незащищенными группами населения;
- 10) Вовлечение молодежи в экологические мероприятия;
- 11) Доступная среда для людей с ОВЗ.

4.12. **Блог** – интернет-журнал Участницы на сайте Конкурса, где она регулярно добавляет записи, содержащие текст и изображения о ходе продвижения ее Социальной акции.

4.13. **Накрученные лайки** — Лайки, полученные автоматическим или программным способом.

4.14. **Девушка месяца** – Участница Конкурса, которая в течение месяца лидирует по следующим критериям: количество публикаций в СМИ; активность участницы в течение месяца; ведение Блога; суммарно набравшая наибольшее количество Лайков. Девушка месяца получает право размещения

своего Аватара на главной странице Конкурса: www.миссмолодежь.рф, а также может быть награждена поощрительным призом от Дирекции конкурса, Региональной дирекции, партнеров или спонсоров Конкурса.

5. Правила участия в Конкурсе

5.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

5.2. В Конкурсе имеют право принимать участие девушки (в том числе замужние девушки, будущие или состоявшиеся матери), гражданки Российской Федерации в возрасте от 18 до 28 лет (на момент подачи заявки), зарегистрированные на сайте Конкурса в соответствии с условиями Конкурса. В виде исключения к участию в Конкурсе принимаются девушки в возрасте 17 лет, если к моменту награждения им исполнится 18 лет.

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте Конкурса, а именно заполнить анкету Участницы, приложить не менее 7 фотографий и видеообращение.

5.4. Участницам I, II, III Конкурса «Мисс Молодежь» для участия в IV Конкурсе необходимо заново зарегистрироваться на сайте Конкурса.

5.5. Регистрация Участниц на сайте начинается 01 ноября 2016 года 00:00 час. и заканчивается 31 июля 2017 года 23:59 час. по московскому времени.

5.6. При регистрации к каждой конкурсной анкете должны быть приложены не менее 7 фотографий в формате JPEG с расширением не менее 300 dpi: 2 фотографии-аватар, 1 фото в полный рост, лицо анфас, 3 фотографии из жизни. На Аватаре должно быть только лицо Участницы крупным планом. Запрещается присутствие других людей, животных, птиц, деревьев и т.д на Аватаре. Запрещается использование для Аватара фотографий, на которых плохо видно лицо Участницы. Не допускается размещение фотографий эротического и (или) порнографического содержания. Не допускается фотографии, на которых изображены нецензурные и (или) некультурные жесты, надписи. **Фотографии, не отвечающие общим моральным и нравственным принципам, а также требованиям настоящего Положения запрещены, Дирекция оставляет право за собой отказать в участии в Конкурсе в случае размещения и (или) публикации таких фото Участниц.**

5.7. При регистрации к каждой конкурсной анкете должно быть прикреплено видеообращение Участницы. Длительность видеообращения строго не более 2 мин. Видеообращение должно содержать рассказ о себе, об увлечениях, хобби. Приветствуется творческий подход, морально-эстетическая составляющая, художественное оформление. Не допускается размещение видео эротического и (или) порнографического содержания. **Видеоролик, не отвечающий общим моральным и нравственным принципам, а также требованиям настоящего Положения запрещен, Дирекция оставляет право за собой отказать в участии в Конкурсе в случае размещения и (или) публикации такого видеоролика Участниц.**

5.8. При регистрации необходимо указывать настоящие имя и фамилию, использование псевдонимов не допускается. Имя и фамилия Участницы должны быть набраны кириллицей.

5.9. Указанные в настоящем Положении анкета, фотографии и видео являются необходимыми условиями для участия в Конкурсе.

5.10. Без заполнения обязательных полей анкеты на сайте Конкурса регистрация не может быть завершена.

5.11. В Конкурсе не принимают участия девушки, у которых есть неснятая или непогашенная судимость, либо те, кто в настоящее время привлекается в качестве подозреваемых, обвиняемых, подсудимых.

5.12. Недопустима регистрация одной Участницы с разных аккаунтов.

5.13. Дирекция вправе заблокировать все профили Участницы в случае выявления нарушения правил.

5.14. Дирекция вправе отказать любой девушке, зарегистрировавшейся на сайте Конкурса, без объяснения причин.

6. Порядок проведения и организация Конкурса

6.1. Девушка, зарегистрировавшаяся на сайте Конкурса и прошедшая Премодерацию, автоматически становится Участницей Конкурса и соглашается с данным Положением.

6.2. **Региональный этап (01 ноября 2016 - 31 августа 2017 года):**

- **01 ноября 2016 года 00:00 час. по 31 июля 2017 года 23:59 час. по московскому времени** – девушка, желающая принять участие в Конкурсе, должна зарегистрироваться на официальном сайте www.миссмолодежь.рф.
 - **01 ноября 2016 года 00:00 час. по 31 августа 2017 года 23:59 час.** – Участница должна провести в срок с 1 ноября 2016 года по 31 августа 2017 года значимые Социальные акции в рамках одного из направлений, предложенных Дирекцией и направить отчет о ее проведении в срок до 4 сентября 2017 года на e-mail: info@missmolodezh.ru, согласно требованиям, представленными Дирекцией на официальном сайте и в данном положении.
- 6.3. Дирекция имеет право потребовать подтверждения проведения Социальной акции Участницей.
- 6.4. Каждая проведенная Социальная акция должна быть анонсирована участницей самостоятельно в ее личных аккаунтах в социальных сетях, в том числе на канале YouTube. При этом участница должна использовать обязательные хештеги #МиссМолодежь2017, #МиссМолодежь, #Мирмолодежи, а также Региональной дирекции, партнеров и спонсоров по информации от Дирекции.
- 6.5. Участница Конкурса должна анонсировать свою деятельность в рамках конкурса в региональных СМИ.
- 6.6. Участница Конкурса должна добавлять не менее 1 записи в неделю в свой Блог о ходе продвижения ее Социальной акции.
- 6.7. Участница Конкурса должна принять участие не менее чем в 3 мероприятиях, инициированных Дирекцией Конкурса ежемесячно.
- 6.8. С 01 ноября 2016 года 00:00 часов по московскому времени вплоть до даты, объявленной днем Финала на сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф проходит Интернет-голосование для присуждения приза зрительских симпатий, по результатам которого девушка, набравшая максимальное количество Лайков становится победительницей в номинации «Мисс зрительских симпатий 2017».
- 6.9. **Федеральный этап (05 сентября 2017 года – 30 ноября 2017 года):**
- **До 30 сентября 2017 года 23:59 час. по московскому времени** Дирекция определяет списки финалисток. В Финал конкурса проходит 24 участницы (по 3 девушки из каждого федерального округа РФ) по следующим критериям:

Критерии отбора	Процентное соотношение критериев отбора (100%)
Реализация социальных акций (масштабность, география, результаты, креатив)	50%
Медийность (количество публикаций в СМИ)	20%
Активность Участницы во время проведения конкурса: - количество акций от Дирекции, в которых девушка приняла участие; - ведение Блога участницы;	20%
Личные достижения Участницы (хобби, профессиональная деятельность, общественная деятельность)	10%

Дирекция оставляет за собой право расширить или сократить список финалисток Конкурса.

- **До 30 сентября 2017 года 23:59 час. по московскому времени** Дирекция публикует списки финалисток Конкурса на официальном сайте.
- **До 30 ноября 2017 года – проведение Финала Конкурса.** Во время Финала Конкурса Жюри утверждает победительниц в номинациях Конкурса, а также выбирает Участницу, которой присвоит официальный титул «Мисс Молодежь 2017».

Основные этапы проведения Финала:

1. Видеопрезентация об увлечениях и жизненных достижениях участниц
2. Конкурс национальных костюмов с презентацией представляемого региона
3. Презентация реализованных социальных акций
4. Спортивный бальный танец
5. Интеллектуальный тур

Критерии отбора	Процентное соотношение критериев отбора (100%)
Видеопрезентация - рассказ о жизненных увлечениях и успехах в учебе, работе, спорте, искусстве: - соблюдение регламента (длительность не более 2 мин.); - творческий подход; - морально - эстетическая составляющая; - художественное оформление.	20%
Отчет о реализации социальных акций за время проведения Конкурса: - соблюдение регламента (презентация не более 2 мин.); - допустимо не более 15 слайдов; - соответствие выбранному направлению; - достигнутые результаты; - новизна (применение нестандартных решений, технологических или социальных инноваций в реализуемой акции); - возможность распространения акции (ее тиражируемость).	30%
Навыки самопрезентации	10%
Активность Участницы во время проведения Конкурса: - количество публикаций в СМИ; - количество акций от партнеров, в которых приняла участие девушка; - ведение Блога.	20%
Конкурс национальных костюмов с презентацией представляемого региона: - презентация родного края (длительность не более 40 сек.); - уникальность национального костюма участницы.	10%
Спортивный бальный танец (длительность не более 3 мин.).	10%

6.13 По каждому финальному конкурсу Жюри выставляет баллы. Итоговые результаты определяются по наибольшей сумме набранных баллов. Решение Жюри пересмотру не подлежит.

6.14 Основными номинациями IV Всероссийского конкурса социально ответственных девушек «Мисс молодежь» являются:

- **«Мисс молодежь 2017»;**
- «Вице-мисс молодежь 2017»;
- «Мисс зрительских симпатий 2017»;
- «Лучшая Социальная акция 2017»;
- «Лучший Социальный Блог 2017».

6.15 Жюри имеет право наградить девушек по специальным номинациям от министерств, ведомств, общественных организаций, а также партнеров и спонсоров, поддержавших проведение Конкурса.

6.16 Финал Конкурса состоится в срок до 30 ноября 2017 года.

7. Награждение победителей

7.1. Победители Конкурса получают призы и официальные дипломы от Организаторов Конкурса, партнеров и спонсоров.

7.2. На заседании Жюри Конкурса производится распределение призовых мест среди наиболее сильных и достойных финалисток. Жюри оставляет за собой право особо отметить отдельных победительниц и финалисток Конкурса без присуждения призового места, а также увеличить или уменьшить количество призовых мест в зависимости от уровня социально значимой деятельности финалисток Конкурса.

7.3. Финалистка Конкурса, завоевавшая титул «Мисс Молодежь 2017» получает корону, ленту, диплом и ценный приз.

8. Интернет-голосование

8.1. В Интернет-голосовании может принять участие любой пользователь сайта.

8.2. Участница Конкурса может ставить Лайки другим Участницам.

8.3. Пользователь сайта может ставить Лайки на записи Участницы в ее блоге, которые, в конечном счете, суммируются.

8.4. Голосовать можно один раз в сутки.

8.5. При отсутствии возможности определить победителя на момент окончания голосования (в случае наличия у двух и более лидирующих Участниц одинакового количества Лайков) Дирекция оставляет за собой право продлить голосование на 30 мин.

8.6. Выбывающие из Конкурса Участницы исключаются из перечня участников Конкурса, а результаты участия таких Участниц аннулируются.

8.7. Дирекция Конкурса оставляет за собой право удалять все «накрученные Лайки».

8.8. Интернет-голосование длится строго с 01 ноября 2016 года вплоть до даты, объявленной днем Финала IV Всероссийского конкурса социально ответственных девушек «Мисс Молодежь 2017».

8.9. Награждение победительницы в номинации «Мисс зрительских симпатий 2017» пройдет во время Финала Конкурса.

9. Правила поведения на официальном сайте Конкурса

10.1. При регистрации на сайте Участница автоматически соглашается с Положением Конкурса.

10.2. Размещая на сайте материалы (тексты, фотографии, видео или иное), Участница автоматически дает свое согласие на использование и обработку их Дирекцией.

10.3. При обнаружении в присланных пользователем материалах плагиата, недостоверной или иным способом нарушающей законодательство Российской Федерации информации, к пользователю применяются меры на усмотрение Дирекции, вплоть до удаления аккаунта.

10.4. Запрещается использование ненормативной лексики (мат, завуалированный мат, сленг) в отношении других пользователей или безадресно.

10.5. Запрещаются оскорбления других пользователей, а также любые виды угроз.

10.6. Запрещается унижение национального достоинства, дискриминация по полу, возрасту, вероисповеданию и другим признакам, разжигание любых видов розни.

10.7. Запрещается использовать сайт для продвижения сторонних сайтов, торговых марок и брендов без согласования с модератором сайта.

10.8. Запрещается размещение сообщений, содержащих заведомо ложную информацию, клевету.

10.9. Запрещаются любые виды действий на сайте, нарушающих законы, кодексы и другие правовые акты Российской Федерации.

10. Контактная информация

Дирекция Конкурса (МОФ «Мир молодежи») находится по адресу: 115054, г. Москва, Нагорный проезд, д. 12, к. 1, тел.: +7 (495) 640-09-39, 8-926-977-84-22, факс: +7 (495) 640-90-39, электронная почта: info@missmolodezh.ru, официальный сайт Конкурса: www.миссмолодежь.рф.

11. Региональные Оргкомитеты Конкурса

11.1. Региональные Оргкомитеты Конкурса создаются на базе органов исполнительной власти, специализирующихся на работе с молодежью во всех крупных городах субъектов Российской Федерации для оказания максимального содействия в реализации широкой информационной кампании. Ре-

гиональный Оргкомитет Конкурса осуществляет свою работу в соответствии с настоящим Положением.

11.2. Региональные Оргкомитеты Конкурса обеспечивают:

- Информирование и оповещение молодежи о конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения обучающихся образовательных организаций, представительниц общественных организаций, а также других социально активных девушек субъекта;
- Размещение информации о Конкурсе в СМИ, социальных сетях, общественных местах, государственных и муниципальных учреждениях;
- Популяризацию конкурса с помощью медианосителей (ТВ, радио, пресса, наружная реклама, интернет и др.).

11.3. Информирование и оповещение молодежи о Конкурсе и условиях проведения должно проводиться Региональными Оргкомитетами Конкурса следующим образом:

- Необходимо размещать информацию (анонсы, статьи, пресс-релизы, пост-релизы, рекламные баннеры, текстовую информацию) о конкурсе на сайтах образовательных учреждений, на сайтах, посвященных студенчеству, молодежным инициативам, искусству, общественной, добровольческой и благотворительной деятельности, а также на общих информационных порталах (информационные материалы предоставляются Организатором Конкурса заблаговременно) не менее 1 раза в неделю с момента создания Регионального Оргкомитета Конкурса.
- Необходимо размещать плакаты о проведении конкурса (информационные плакаты предоставляет Дирекция конкурса в необходимом количестве заблаговременно).

11.4. Представители самых активных региональных Оргкомитетов конкурса могут быть приглашены на Финал конкурса для награждения.

11.5. Региональные Оргкомитеты Конкурса не имеют права совершать любую другую деятельность, не указанную в Положении конкурса без согласования с Дирекцией конкурса.

12. Ограничения, разъяснения, разрешение спорных ситуаций

12.1. Дополнительная информация, касающаяся Конкурса, будет размещаться на официальном сайте Конкурса www.миссмолодежь.рф.

12.2. Участница Конкурса должна соблюдать действующее законодательство о рекламе, авторских и смежных правах. Запрещается воспроизводить и/или применять в работах (Отчет о Социальной акции, видеоролик) плагиат, нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, чужие тексты, идеи, видео- и аудиоматериалы без указания их авторов, религиозной символики, названий и упоминания в рекламных целях о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания. При нарушении данных условий Дирекция оставляет за собой право исключить виновную Участницу из Конкурса.

12.3. При предъявлении требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную Участницей работу, Участница обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

12.4. Подача регистрационной заявки Участницей Конкурса означает полное и безоговорочное согласие с условиями данного Положения.

12.5. В случае претензий Участницы Конкурса к Дирекции обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату или нарочным с подтверждением о получении и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При не достижении согласия спор рассматривается в суде по месту нахождения Дирекции, указанному в п.10 Положения.

13. Особые условия

13.1. Дирекция оставляет за собой право изменять или корректировать условия проведения Конкурса, положение Конкурса вплоть до 31 июля 2017 года 23:59 час. по московскому времени.

13.2. Дирекция не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный участницей вследствие участия в Конкурсе.