



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ГУБАХА»
ПЕРМСКОГО КРАЯ

23.04.2019

№ 419

Об утверждении Положения об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", на основании решения Думы Губахинского городского округа от 12 июля 2013 г. № 93 «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа «Город Губаха» №1379 от 10 декабря 2015 г. «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена.

3. Постановление опубликовать в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте администрации городского округа «Город Губаха».

4. Постановление вступает в силу со дня опубликования.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по инфраструктуре и ЖКХ.

Глава города-
глава администрации



Н.В. Лазейкин

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации
от 23.04.2019 № 419

ПОЛОЖЕНИЕ

Об организации и проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», направлено на регулирование правоотношений, связанных с выдачей разрешения, организацией и проведением аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена (далее аукцион).

1.2. Аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - аукцион) - способ определения рекламораспространителя, при котором победителем признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену платы по договору (цена лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Договор), а также в случаях, установленных настоящим Положением, единственный участник аукциона (далее - победитель аукциона);

1.3. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена (далее - договор).

1.4. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1.4.1. Организатор электронного аукциона –Администрация городского округа «Город Губаха» (далее - Уполномоченный орган).

1.4.2. Претендент - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, желающие установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, на территории городского округа «Город Губаха» и подавшие в соответствии с настоящим Порядком заявку о намерении участвовать в электронном аукционе.

1.4.3. Участник электронного аукциона - лицо, заинтересованное в заключении договора, допущенное к участию в электронном аукционе (далее - участник).

1.4.4. Задаток - денежная сумма:

выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения;

перечисляемая претендентом в целях обеспечения заявки на участие в аукционе.

1.4.5. Победитель электронного аукциона - участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора, а также единственный участник электронного аукциона в случаях, установленных настоящим Порядком (далее - победитель).

1.4.6. Оператор электронной площадки - юридическое лицо из числа юридических лиц, определенных для организации продажи государственного и муниципального имущества в электронной форме, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.07.2018 N 1447-р, проводящее аукцион.

1.4.7. Регламент электронной площадки - документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме.

1.4.8. Электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определенный для проведения электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об электронном аукционе.

1.4.9. Электронный аукцион - форма торгов на право заключения договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора, проводимый оператором электронной площадки на электронной площадке.

1.4.10. Уполномоченный орган - уполномоченный постановлением администрации городского округа «Город Губаха» на реализацию единой политики в городском округе «Город Губаха» в области рекламных отношений функциональный орган администрации города Губаха;

1.5. Договор заключается Уполномоченным органом по результатам проведения электронного аукциона с победителем по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

1.6. Договор должен содержать следующие обязательные условия:

- 1.6.1. шифр рекламной конструкции;
- 1.6.2. адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции;
- 1.6.3. кадастровый номер земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции (при наличии);
- 1.6.4. тип рекламной конструкции;
- 1.6.5. вид рекламной конструкции;
- 1.6.6. размер рекламной конструкции;
- 1.6.7. общую площадь информационного поля рекламной конструкции;
- 1.6.8. цену договора (по итогам электронного аукциона), порядок и сроки оплаты;
- 1.6.9. срок действия договора;
- 1.6.10. основания для расторжения договора;
- 1.6.11. ответственность сторон.

1.7. Проведение электронного аукциона осуществляется Уполномоченным органом на выбранной по решению комиссии по размещению рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха" (далее - Комиссия) электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки, определенным оператором этой электронной площадки.

1.8. Начальная цена лота электронного аукциона рассчитывается в соответствии с Методикой определения начальной цены лота аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха", утвержденной муниципальным правовым актом администрации города Губаха.

2. Подготовка и организация проведения аукциона.

2.1. В целях проведения электронного аукциона создается Комиссия. Порядок работы Комиссии и ее состав утверждаются муниципальным правовым актом администрации города Губаха.

2.2. Комиссия принимает решение о проведении электронного аукциона, определяет условия проведения электронного аукциона (в том числе начальную цену лота электронного аукциона) на основании предложений, поступивших от Уполномоченного органа.

2.3. Уполномоченный орган не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения электронного аукциона размещает на электронной площадке извещение о проведении электронного аукциона и аукционную документацию.

2.4. Извещение о проведении электронного аукциона должно содержать сведения:

- 2.4.1. об организаторе электронного аукциона, принявшем решение о проведении электронного аукциона, реквизитах указанного решения;
 - 2.4.2. о времени и месте (об адресе электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"), форме торгов;
 - 2.4.3. о лоте (предмете электронного аукциона), в том числе сведения о месте рекламных конструкций, а также сведения о сроке действия договора;
 - 2.4.4. о начальной цене электронного аукциона, а также сроке и порядке внесения итоговой цены электронного аукциона;
 - 2.4.5. о размере задатка, порядке его внесения и возврата участником, реквизитах счета для перечисления задатка;
 - 2.4.6. о "шаге электронного аукциона";
 - 2.4.7. о дате и времени окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе; дате окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе; дате проведения электронного аукциона. В случае если дата проведения электронного аукциона приходится на нерабочий день, днем проведения электронного аукциона является следующий за ним рабочий день;
 - 2.4.8. порядок проведения аукциона, в том числе об оформлении участия в торгах);
 - 2.4.9. о требованиях, предъявляемых к участнику;
 - 2.4.10. о перечне документов, которые должны быть представлены участником;
 - 2.4.11. о существующих обременениях продаваемого имущества;
 - 2.4.12. об определении лица, выигравшего торги;
 - 2.4.13. условия договора
- 2.5. Начальная цена лота (начальный размер платы по договору) определяется в соответствии с методикой (Приложение 2).
- «Шаг аукциона» устанавливается 5% от начальной цены лота и не изменяется в течение всего аукциона.

2.6. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Указанные изменения подлежат размещению в течение 1 календарного дня со дня принятия соответствующего решения в порядке, установленном для размещения аукционной документации.

При внесении изменений в извещение о проведении аукциона и в аукционную документацию срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен на такой срок, чтобы со дня размещения на электронной площадке изменений, внесенных в извещение о проведении аукциона и аукционную документацию, до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе было не менее 15 календарных дней.

Изменение лота (предмета аукциона) не допускается.

2.7. Аукционная документация должна содержать следующие сведения:

2.7.1. сведения, предусмотренные пунктом 2.4. настоящего раздела;

2.7.2. требования к содержанию и составу заявки на участие в электронном аукционе, инструкцию по ее заполнению;

2.7.3. порядок и срок отзыва заявок на участие в электронном аукционе;

2.7.4. срок, в течение которого победитель обязан подписать договор;

2.7.5. проект договора.

2.8. Любое лицо, заинтересованное в участии в электронном аукционе, в срок не позднее 10 календарных дней до окончания срока приема заявок на участие в электронном аукционе вправе обратиться в Уполномоченный орган за разъяснениями положений аукционной документации с использованием средств электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса.

3. Подача заявок на участие и проведения аукциона

3.1. Участниками аукциона могут быть физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели.

3.2. Для участия в аукционе физические и юридические лица, зарегистрированные на электронной площадке в установленном порядке (далее - претенденты), подают заявки на участие в аукционе и перечисляют задаток на счет оператора электронной площадки. Задаток устанавливается в размере 50% от начальной цены лота.

3.3. Прием заявок на участие в аукционе прекращается не ранее чем за 3 рабочих дня до дня проведения аукциона.

3.4. Заявки на участие в аукционе направляются претендентами оператору электронной площадки в форме электронного документа и должны содержать согласие претендента с условиями аукционной документации.

3.5. Претендент вправе отозвать зарегистрированную заявку до даты окончания приема заявок, представив Организатору аукциона письменное уведомление об отзыве заявки.

3.6. Для участия в электронном аукционе претенденты, зарегистрированные на электронной площадке в установленном регламентом электронной площадки порядке, подают заявки на участие в электронном аукционе.

3.7. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в электронном аукционе по одному лоту.

3.8. Комиссия осуществляет проверку заявок на участие в электронном аукционе на соответствие требованиям настоящего Порядка, регламента электронной площадки, действующего законодательства Российской Федерации. Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе не может превышать 3 рабочих дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.

3.9. Претендент не допускается Комиссией к участию в электронном аукционе в следующих случаях:

3.9.1. непредставления документов в соответствии с извещением о проведении электронного аукциона и аукционной документацией либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

3.9.2. несоответствия претендента требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации;

3.9.3. невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении электронного аукциона;

3.9.4. несоответствия заявки на участие в электронном аукционе требованиям аукционной документации;

3.9.5. наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличия решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

3.9.6. наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в электронном аукционе;

3.9.7. в случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим претендентом не отозваны, все заявки на участие в электронном аукционе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются претенденту.

3.10. По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе Комиссия принимает одно из следующих решений:

3.10.1. о допуске участника к участию в электронном аукционе;

3.10.2. об отказе в допуске участника к участию в электронном аукционе.

3.11. Проведение электронного аукциона осуществляется посредством подачи ценовых предложений участниками в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.12. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если:

3.12.1. по окончании срока подачи заявок на участие в электронном аукционе подана только одна заявка на участие в электронном аукционе или не подано ни одной заявки на участие в электронном аукционе;

3.12.2. на основании результатов рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе принято решение об отказе в допуске к участию в электронном аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в электронном аукционе) всех участников, подавших заявки на участие в электронном аукционе, либо на основании результатов рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе принято решение о допуске одного участника;

3.12.3. если в течение десяти минут после начала проведения электронного аукциона ни один из участников не подал предложение о цене электронного аукциона.

3.13. В случае если ни от одного из участников не поступило предложение о повышении начальной цены электронного аукциона, победителем признается участник, чья заявка на участие в электронном аукционе поступила первой.

3.14. В случае если электронный аукцион признан несостоявшимся по причинам, указанным в подпунктах 3.12.1, 3.12.2 пункта 3.12 настоящего раздела, при условии допуска одного участника, победителем признается единственный участник. Договор в указанном случае заключается с единственным участником по начальной цене электронного аукциона.

3.15. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по причинам, указанным в подпункте 3.12.3 пункта 3.12 настоящего раздела, может быть объявлен повторный электронный аукцион, при этом начальная цена лота электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть снижена на основании решения Комиссии на 15% от начального размера и на 30% от начального размера - в случае, если повторный аукцион признан несостоявшимся.

3.16. По результатам рассмотрения протокола проведения электронного аукциона, представленного оператором электронной площадки, Комиссия в день проведения электронного аукциона в двух экземплярах оформляет протокол подведения итогов электронного аукциона (далее - итоговый протокол), который имеет силу договора и подписывается всеми присутствующими на заседании Комиссии членами.

Итоговый протокол должен содержать сведения о победителе и участнике, сделавшем предпоследнее предложение, о цене электронного аукциона, о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве (последнее - при наличии), паспортных данных, месте жительства (для индивидуального предпринимателя), идентификационном номере налогоплательщика с указанием порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

Один экземпляр итогового протокола хранится у Уполномоченного органа, другой экземпляр в течение 3 рабочих дней с даты его подписания направляется победителю или участнику, подавшему единственную заявку на участие в электронном аукционе, с приложением проекта договора, который составляется путем включения в данный проект договора условий о цене, предложенных победителем или участником, подавшим единственную заявку на участие в электронном аукционе.

Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней с даты подписания итогового протокола направляет его для размещения на электронной площадке ее оператору.

4. Заключение договора

4.1. Предметом электронного аукциона является право заключения договора в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха", утвержденной муниципальным правовым актом администрации города Губаха.

4.2. Договор заключается Уполномоченным органом по результатам проведения электронного аукциона с победителем по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку.

4.3. Договор должен содержать следующие обязательные условия:

4.3.1. шифр рекламной конструкции;

4.3.2. адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции;

4.3.3. кадастровый номер земельного участка, на котором предполагается размещение рекламной конструкции (при наличии);

4.3.4. тип рекламной конструкции;

4.3.5. вид рекламной конструкции;

4.3.6. размер рекламной конструкции;

4.3.7. общую площадь информационного поля рекламной конструкции;

4.3.8. цену договора (по итогам электронного аукциона), порядок и сроки оплаты;

4.3.9. срок действия договора;

4.3.10. основания для расторжения договора;

4.3.11. ответственность сторон.

4.4. Договор с победителем заключается Уполномоченным органом не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 20 рабочих дней с даты размещения на электронной площадке итогового протокола.

4.5. В случае если победитель не подписал проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией, итоговым протоколом и настоящим Порядком, победитель признается уклонившимся от заключения договора и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

4.6. В случае уклонения победителя от заключения договора Уполномоченный орган заключает договор с участником, сделавшим предпоследнее предложение о цене электронного аукциона.

При этом заключение договора для участника, сделавшего предпоследнее предложение о цене электронного аукциона, является обязательным.

4.7. В случае уклонения участника, сделавшего предпоследнее предложение о цене электронного аукциона, от заключения договора Уполномоченный орган признает электронный аукцион несостоявшимся и обязан в течение одного месяца со дня принятия решения о признании электронного аукциона несостоявшимся объявить повторный электронный аукцион.

ДОГОВОР
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена

г. Губаха

N ____ от " ____ " ____ 20 ____ г.

Администрация городского округа «Город Губаха», именуемая в дальнейшем
 «Администратор», в лице главы администрации _____,
 (Ф.И.О.)

действующего на основании

 (наименование нормативного акта органа местного самоуправления, номер, дата)

с одной стороны, и _____,
 (полное наименование юридического лица или ФИО физического лица)

в лице _____, действующего на основании

_____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель" с другой
 стороны, совместно именуемые – «Стороны», в соответствии с протоколом № ____ о результатах
 торгов по лоту № ____, проведенных « ____ » ____ 201 г., заключили настоящий договор (далее -
 договор) о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Администратор предоставляет Рекламораспространителю место на земельном участке,
 находящемся в муниципальной собственности и расположенное на земельном участке в районе (по
 адресу): _____ описание местоположения _____, для установки и
 эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с планом-схемой (Приложение 1),
 шифр рекламной конструкции _____,
 Кадастровый номер земельного участка _____
 Размер рекламной конструкции _____
 Общая площадь информационного поля _____

а Рекламораспространитель обязуется уплачивать плату, а также осуществить установку и
 дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции в виде _____, тип _____, общей
 площадью информационного поля _____ кв. м, в порядке и на условиях, согласованных
 Сторонами в настоящем Договоре.

1.2. Настоящий заключается сроком на 5 лет и действует с " ____ " ____ 20 ____ г. по
 " ____ " ____ 20 ____ г.

1.3. Договор считается заключенным на условиях, предусмотренных пунктом 1.2., и
 вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

1.4. По окончании срока действия договора обязательства Сторон по нему прекращаются;

1.5. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности
 за его нарушение.

2. Права сторон

2.1. Администратор имеет право:

2.1.1. досрочно расторгнуть договор по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим
 договором и действующим законодательством Российской Федерации;

2.1.2. контролировать выполнение условий настоящего договора и иных обязательств,
 Рекламораспространителем, касающихся рекламного места;

2.1.3. производить перерасчет платы по договору в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. по мотивированному представлению уполномоченных органов прекратить действие настоящего договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровья людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламного места;

2.1.5. отказаться от исполнения настоящего договора и расторгнуть его во внесудебном порядке в случаях предусмотренных п.6.2. настоящего договора;

2.1.6. в случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок, самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав с Рекламораспространителя стоимость работ по демонтажу.

2.1.7. В случае если рекламная конструкция не демонтирована Рекламораспространителем в сроки, установленные п. 3.2.6 настоящего договора, Администратор вправе выдать предписание о демонтаже рекламной конструкции. При этом каких-либо компенсаций рекламораспространителю не производится.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. досрочно расторгнуть договор, письменно уведомив Администратора не менее чем за десять дней до расторжения договора;

2.3.2. размещать на конструкции и производить замену рекламной информации в соответствии с условиями настоящего договора;

2.3.3. на период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

3. Обязательства сторон

3.1. Администратор обязуется:

3.1.1. предоставить Рекламораспространителю место на земельном участке, указанное в п. 1.1 настоящего договора для установки рекламной конструкции.

3.1.2. в случае расторжения договора по любым основаниям в десятидневный срок с момента расторжения или прекращения договора проверить факт демонтажа рекламной конструкции.

3.1.3. не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего договора и действующему законодательству РФ;

3.1.4. выполнять в полном объеме условия настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязуется:

3.2.1. получить разрешение на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством РФ;

3.2.2. установить рекламную конструкцию в сроки, определенные действующим законодательством Российской Федерации о рекламе, в соответствии с планом-схемой и использовать ее исключительно в целях распространения рекламы;

3.2.3. своевременно и полностью вносить плату в порядке и сроки, установленные в разделе 4 настоящего договора;

3.2.4. осуществлять за свой счет обслуживание (эксплуатацию) рекламной конструкции, производить текущий ремонт, а также её ремонт в течение 3 (трех) дней с момента обнаружения повреждения или получения уведомления Администратора или иных контролирующих органов;

3.2.5. содержать рекламную конструкцию в состоянии, отвечающим требованиям безопасности дорожного движения, соответствующим эксплуатационным нормам, осуществлять уборку территории непосредственно прилегающей к рекламной конструкции, а также периодически (не менее 2 раз в течение срока действия Договора) производить покраску рекламной конструкции;

3.2.6. в случае расторжения или прекращения договора в десятидневный срок демонтировать рекламную конструкцию и устранить за свой счет все возможные негативные последствия, связанные с распространением наружной рекламы.

В случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции произвести оплату за фактическое размещение конструкции в сроки и в размере, установленные в разделе 4 настоящего договора;

3.2.7. сообщить Администратору в письменной форме не позднее чем за десять дней о

предстоящем демонтаже рекламной конструкции как в связи с истечением срока действия договора, так и при его досрочном расторжении;

3.2.8. по завершению работ по установке или демонтажу рекламной конструкции восстановить поверхностный слой почвы земельного участка прилегающего к рекламной конструкции (места расположения рекламной конструкции);

3.2.9. при размещении наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами Пермского края и муниципальными правовыми актами;

3.2.10. В случае изменения организационно-правовой формы, наименования, юридического адреса, банковских реквизитов или реорганизации (ликвидации) в десятидневный срок письменно сообщить Администратору о произошедших изменениях.

3.2.11. Обеспечивать беспрепятственный доступ работников специализированных, эксплуатационных и ремонтно-строительных служб для производства работ, носящих аварийный характер.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. Плата по настоящему договору, действующая в течение полного года, устанавливается согласно методике, утвержденной постановлением администрации городского округа «Город Губаха» № 1379 от 10.12.2015 года и составляет _____ (_____) руб. в год (без учета НДС).

4.2. Рекламораспространитель вносит плату в соответствии с условиями торгов в следующем порядке: ежегодно до 20 июня текущего года.

Реквизиты для перечисления платы по договору:

Получатель: УФК по Пермскому краю (Администрация городского округа «Город Губаха» Пермского края л/сч 04563087700) р/с 40101810700000010003 в Отделение Пермь г.Пермь БИК 045773001 ИНН 5921018642 КПП 592101001 КБК 522 1 17 05040 04 0000 180 ОКТМО 57717000.

4.3. Размер платы по договору может быть изменен в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

4.4. Размер платы по договору, ежегодно начиная с очередного года, индексируется для учета инфляции путем применения среднегодового индекса потребительских цен к годовой плате прошлого года. Индексация годовой платы по договору является обязательной без перезаключения Договора или подписания дополнительного соглашения к договору. Основой для индексации служит показатель инфляции в регионе (среднегодовой индекс потребительских цен) в соответствии с исходными условиями для формирования вариантов развития и основными показателями прогноза социально-экономического развития Пермского края на очередной год и плановый период, утвержденными губернатором Пермского края. При индексации годового размера платы для учета инфляции, внесения изменений в договор не требуется при условии обязательного уведомления Рекламораспространителя.

4.5. Днем оплаты платежа считается день зачисления средств на счет бюджета города Губаха.

4.6. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по настоящему договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, штрафы, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего договора, а в оставшейся части - погашение платы по договору, начисленной в соответствии с п. 4.1. настоящего договора.

4.7. Нарушение сроков перечисления платы по настоящему договору по вине банка, обслуживающего Рекламораспространителя, не освобождает его от уплаты штрафных санкций.

4.8. Неиспользование Рекламораспространителем предоставленного места на земельном участке для размещения рекламной конструкции не может служить основанием невнесения платы по договору и невыполнения иных обязательств по настоящему договору.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором. Возмещение убытков в случае ненадлежащего исполнения обязательств не освобождает стороны от выполнения обязательств в натуре, за исключением случаев расторжения договора в одностороннем порядке в соответствии с условиями настоящего договора.

5.2. За просрочку платежа Рекламораспространитель уплачивает пени в местный бюджет. Пеня начисляется в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки платежа.

5.3. За неисполнение пунктов 3.2.5, 3.2.6., 3.2.8., 3.2.9. Договора Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 1/10 годовой суммы оплаты, установленной п. 4.1 настоящего договора. Факт неисполнения пункта 4.1. устанавливается путём составления акта осмотра рекламной конструкции.

6. Изменение, расторжение, прекращение действия договора

6.1. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

6.2. Договор может быть расторгнут Администратором в одностороннем порядке по основаниям и в порядке, предусмотренным данным разделом настоящего договора:

6.2.1. Рекламораспространитель не установил рекламную конструкцию в сроки, определенные действующим законодательством РФ о рекламе, установил не в соответствии с планом-схемой, использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы;

6.2.2. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции не в соответствии с согласованной проектной документацией, содержит рекламную конструкцию в технически не исправном состоянии;

6.2.3. Рекламораспространитель при размещении рекламы не соблюдает требования и ограничения, установленные муниципальными правовыми актами и действующим законодательством РФ;

6.2.4. Рекламораспространитель нарушает сроки внесения платы, установленные настоящим договором, с учетом последующих изменений и дополнений к нему.

6.2.5. Неполучение разрешения Рекламораспространителем на установку рекламной конструкции в сроки, установленные Постановлением «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губахинского городского округа» № 1379 от 10.12.2015г.

6.3. Расторжение договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по плате по договору и уплате пени.

6.4. В случае проведения ремонта здания и иного недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция, Рекламораспространитель производит демонтаж конструкции за свой счет и своими силами, договор расторгается досрочно в одностороннем порядке по инициативе Администратора, а Рекламораспространителю возвращается часть оплаты, пропорциональная неиспользованному сроку размещения рекламы.

После проведения ремонта имущества договор может быть возобновлен на прежних условиях, при наличии положительного решения отдела градостроительства о размещении рекламной конструкции на заявленном месте.

6.5. Договор прекращает свое действие:

- по истечении его срока, а также в любой другой срок по соглашению сторон;
- в случае ликвидации, реорганизации либо объявления банкротом Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем;
- в случае смерти физического лица, являющегося Рекламораспространителем по настоящему договору, признания его умершим или безвестно отсутствующим права и обязанности по договору не переходят.

6.6. Досрочное прекращение или расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции.

7. Прочие условия

7.1. Вопросы, не урегулированные договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров, а при не достижении согласия - в судебном порядке. Срок рассмотрения претензии 10 календарных дней, с даты получения претензии.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон, каждый из которых имеет одинаковую силу.

7.4. Приложения к настоящему договору составляют его неотъемлемую часть.

8. Особые условия

8.1. Рекламораспространитель обязан:

- в случае проведения городских мероприятий, связанных с оформлением территории города Губаха, осуществлять размещение социальной рекламы по распоряжению администрации города;
- в период предвыборных кампаний предоставить рекламное место уполномоченным органам для бесплатного размещения печатной продукции, агитационных и информационных материалов (плакатов, афиш), который утверждается муниципальными правовыми актами;
- в случае перехода права собственности на рекламную конструкцию к третьим лицам, направить Администратору уведомление о переходе права собственности на рекламную конструкцию для получения предварительного письменного согласия Администратора на перевод обязанностей и прав (правопреемство) по договору.

8.2. Оплата по договору на период размещения информации, указанной в п. 8.1. настоящего договора, не взимается.

9. Юридические адреса, реквизиты и подписи сторон

Администратор:

Администрация городского округа «Город Губаха» Пермского края

Адрес: 618250, Пермский край, г. Губаха, ул. Никонова, 44

ИНН 5921018642

КПП 592101001

ОГРН 1055906508679

Тел./факс: 8 (34248) 4-08-24

Рекламораспространитель:

Адрес: _____

ИНН /КПП _____

ОГРН _____

р/с № _____

Тел. _____

Глава администрации

_____/_____
М.П.

_____/_____
М.П.

**Методика
расчета размера платы, взимаемой в случае размещения
рекламной конструкции на земельном участке, здании,
строении, сооружении и ином объекте, находящемся
в муниципальной собственности, либо объекте, государственная
собственность на который не разграничена в установленном
законом порядке**

Размер платы, взимаемой в случае установки рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении и ином объекте, находящемся в муниципальной собственности, либо объекте, государственная собственность на который не разграничена в установленном законом порядке, определяется по следующей формуле (в рублях за один месяц):

$$A = BC \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times C, \text{ где}$$

A - размер платы,

BC - базовая ставка за 1 кв.м. площади информационного поля рекламной конструкции,

Базовая ставка подлежит ежегодной индексации путем применения коэффициента K3,

C - площадь информационного поля рекламной конструкции,

K1 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции:

без подсветки - 2,0,

с подсветкой - 1,0,

с внутренней подсветкой - 0,7,

в случаях, когда рекламную конструкцию оборудовать подсветкой не представляется возможным по причине обеспечения безопасности дорожного движения, при этом небезопасность оборудования подсветкой рекламных конструкций должна подтверждаться заключением Управления ГИБДД - 1,0,

K2 - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции, согласно приведенной таблице:

1	Место размещения	Размер коэффициента
1.1	Зоны действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия	2,0
1.2	Зоны историко-культурно-природных территорий и комплексов памятников.	2,0

2	Улицы особого градостроительного регулирования, указанные в пункте 2 настоящей Методики	1,5
3	Город Губаха	1,0
4	Остальные населенные пункты	0,8

Зоны действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия:

1.1. зоны охраны объектов культурного наследия;

1.2. зоны историко-культурно-природных территорий и комплексов памятников.

2. Улицы особого градостроительного значения - магистрали городского значения:

2.1. г.Губаха, пр.Ленина, пр.Октябрьский, автомобильная дорога межмуниципального значения Кунгур-Соликамск;

2.2. п.Углеуральский, ул.Мира, ул.2-я Коммунистическая;

2.3. п.Широковский, ул.Горького;

В случае если место установки рекламной конструкции на улице особого градостроительного значения попадает в границу зон действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия, территорий с понижающим коэффициентом, применяется размер большего коэффициента - К2.

К3 – сводный коэффициент индексации.

Коэффициент индексации устанавливается ежегодно, в том числе с учетом прогнозируемого уровня инфляции, предусмотренного ФЗ о бюджете на соответствующий финансовый год.

К4 – коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов объектов наружной рекламы и информации: (применяется только для отдельно стоящих объектов с площадью одной стороны не менее 10 кв.м.) – 0,4

Плата, взимаемая в случае установки рекламной конструкции на земельном участке, здании, строении, сооружении и ином объекте, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в установленном законом порядке, подлежит зачислению в доход бюджета Губахинского городского округа.

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением
администрации города
от _____ N _____

ПОЛОЖЕНИЕ О КОМИССИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД ГУБАХА"

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о комиссии по размещению рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха" (далее соответственно - Положение, Комиссия) определяет основные задачи, порядок работы Комиссии.

1.2. В своей деятельности Комиссия руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и Пермского края, муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа "Город Губаха", настоящим Положением.

II. Численность и порядок формирования Комиссии

2.1. Состав Комиссии утверждается муниципальным правовым актом администрации городского округа «город Губаха».

2.2. Комиссия состоит из председателя Комиссии, его заместителя, секретаря Комиссии и членов Комиссии.

2.3. Членами Комиссии не могут быть лица, заинтересованные в результатах аукциона в электронной форме (далее - электронный аукцион) на размещение рекламных конструкций.

III. Основные задачи Комиссии

3.1. Основными задачами Комиссии являются:

3.1.1. рассмотрение вопросов регулирования размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха";

3.1.2. рассмотрение Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха", утверждаемой муниципальным правовым актом администрации городского округа "Город Губаха" (далее - Схема), и принятие решений о внесении изменений в Схему, в том числе:

3.1.2.1. анализ состояния фактического размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха" :

-на соответствие размещения рекламных конструкций требованиям ГОСТа Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы.

Правила размещения", документам территориального планирования, градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности;

-на соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

3.1.2.2. рассмотрение предложений членов Комиссии, заинтересованных лиц по вопросам размещения рекламных конструкций, типов и видов рекламных конструкций с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации с целью дальнейшего включения их в Схему;

3.1.2.3. определение мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха" с учетом фактического размещения рекламных конструкций и поступивших в Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города (далее - Управление) предложений от заинтересованных лиц - индивидуальных предпринимателей, организаций, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности (далее - заявители);

3.1.3. проведение электронных аукционов в соответствии с Порядком организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха", утвержденным муниципальным правовым актом администрации городского округа "Город Губаха" (далее - Порядок):

3.1.3.1. принятие решения о проведении электронного аукциона, определение условий проведения электронного аукциона (в том числе начальной цены лота электронного аукциона) на основании предложений, поступивших от Управления, в соответствии с пунктом 2.2 Порядка;

3.1.3.2. определение соответствия документов, предоставленных претендентами в соответствии с пунктом 3.10 Порядка;

3.1.3.3. принятие решения о признании претендентов участниками электронного аукциона либо об отказе в допуске к участию в электронном аукционе по основаниям, предусмотренным пунктом 3.16 Порядка;

3.1.3.4. оформление протокола подведения итогов электронного аукциона в соответствии с пунктом 3.18 Порядка.

IV. Порядок рассмотрения обращений заявителей о внесении изменений в Схему

4.1. Внесение изменений в Схему в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций осуществляется на основании письменного заявления о внесении изменения в Схему от заявителей, оформленного в свободной форме (далее - заявление). Данное заявление с документами, указанными в подпунктах 4.2.1-4.2.3 пункта 4.2 настоящего раздела, направляется заявителем любым доступным способом (по почте, электронной почте, по факсу либо приносится лично) в Управление.

4.2. К заявлению прилагаются следующие документы:

4.2.1. карты размещения рекламных конструкций, выполненные в произвольном масштабе, на картографической основе с обозначением рекламных конструкций и их шифра (в отношении региональных дорог

регионального или межмуниципального значения должны быть указаны километровая разметка и графическое изображение технических средств организации дорожного движения, в том числе дорожные знаки);

4.2.2. фотоматериалы, содержащие изображения (цветные фотографии) предполагаемых мест размещения конструкций (с обзором местности за 15-30 м. до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции) двух видов:

4.2.2.1. без фотомонтажа рекламных конструкций;

4.2.2.2. с фотомонтажом рекламных конструкций;

4.2.3. лист согласования на размещение рекламной конструкции по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее - лист согласования).

4.3. Заявление должно содержать перечень и количество прилагаемых документов с указанием их реквизитов, количества листов в документе (опись документов).

4.4. Не позднее 30 календарных дней с момента подачи заявления заявителем Управление направляет заявление и документы на рассмотрение Комиссии.

V. Порядок работы Комиссии

5.1. Общее руководство Комиссией и обеспечение выполнения возложенных на нее задач осуществляется председателем Комиссии.

5.2. Председатель Комиссии:

5.2.1. определяет перечень, сроки и порядок рассмотрения вопросов на заседаниях Комиссии;

5.2.2. определяет время, место и дату проведения заседаний Комиссии.

5.3. Секретарь Комиссии осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии, в том числе:

5.3.1. уведомляет членов Комиссии не менее чем за 3 дня до дня заседания Комиссии о месте, дате, времени проведения заседания Комиссии;

5.3.2. осуществляет рассылку необходимых материалов членам Комиссии;

5.3.3. ведет, оформляет, подписывает протоколы заседаний Комиссии.

5.4. Заседания Комиссии проводятся по мере поступления вопросов и предложений по размещению рекламных конструкций на территории городского округа "Город Губаха" либо не позднее 30 календарных дней со дня поступления в Управление заявлений и предложений от заявителей.

5.5. Заседание Комиссии проводит ее председатель, а в его отсутствие - заместитель председателя Комиссии. В период отсутствия секретаря Комиссии или одного из членов Комиссии его замещает лицо, исполняющее его обязанности по основному месту работы.

5.6. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют не менее 2/3 ее состава. В случае равенства голосов голос председательствующего является решающим.

Члены Комиссии, которые не согласны с принятым решением, вправе изложить в письменном виде особое мнение с занесением его в протокол заседания Комиссии.

5.7. Решение Комиссии оформляется протоколом заседания Комиссии, в котором указываются состав Комиссии, результаты голосования. Протокол Комиссии подписывается председательствующим на заседании Комиссии и секретарем Комиссии не позднее 3 рабочих дней после ее заседания.

УТВЕРЖДЕН
Постановлением
администрации города
от N

**СОСТАВ
КОМИССИИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА "ГОРОД ГУБАХА"**

Попова Ольга Александровна	заместитель главы по инфраструктуре и ЖКХ, председатель комиссии;
Завизион Анастасия Александровна	начальник управления строительства и ЖКХ, заместитель председателя комиссии;
Фиолина Ольга Николаевна	Ведущий специалист отдела градостроительства Управления строительства и ЖКХ, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Хлыбов Дмитрий Леонидович	заместитель главы по развитию территории;
Пшенникова Елена Юрьевна	председатель комитета по управлению муниципальным имуществом;
Гладилкина Татьяна Александровна	Директор «Бизнес инкубатор» (по согласованию)

Приложение
к Положению
о комиссии по размещению рекламных
конструкций на территории
городского округа "Город Губаха"

ТИПОВАЯ ФОРМА

Лист согласования на размещение рекламной конструкции.

ФИО заявителя, наименование организации

Адрес места размещения конструкции

Наименование физических и юридических лиц, необходимых для согласования

Организации	Согласование	Подпись, печать
МУП «ГТЭС»		
МУП «Водоканал»		
ПАО «Ростелеком»		
АО "Газпром газораспределение Пермь" Чусовской филиал Губахинское эксплуатационное управление		
АО "Газпром газораспределение Пермь" Чусовской филиал Губахинское эксплуатационное управление Участок подземметалзащита		
ООО "ПСК ОСП "Губахинская"		
ГИБДД		
Управление автомобильных дорог Пермского края		