



РАСПОРЯЖЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ГУБАХА»
ПЕРМСКОГО КРАЯ

28.03.2019

№ 83-р

О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «Город Губаха»

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе":

1. Провести аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа «Город Губаха», открытый по составу участников.
2. Утвердить прилагаемую аукционную документацию о проведении аукциона в электронной форме.
3. Опубликовать аукционную документацию о проведении аукциона в электронной форме в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Губахинского городского округа.
4. Распоряжение вступает в силу со дня опубликования.
5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы по инфраструктуре и ЖКХ.

Глава города -
Глава администрации

Н.В. Лазейкин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением
администрации
от 28.03.2019 № 83-р

АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
на проведение торгов в форме открытого аукциона в электронной форме на
право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на
земельном участке, собственность на который не разграничена

1. Общие положения

Настоящая документация разработана, в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Пермского края от 19 июня 2018г. № 3231-п «О внесении изменений в постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013г. № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением администрации городского округа «Город Губаха» № 1120 от 13.11.2018 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа «Город Губаха Пермского края» Аукцион является открытым по составу участников, способу подачи предложений, цене за право заключения договора.

Организатор аукциона.

Администрация городского округа «Город Губаха» Пермского края.

Адрес местонахождения: Пермский край, г. Губаха, ул. Суворова, 5, каб. № 11

Телефон: 8 (34 248) 4 94 34, адрес электронной почты - arxitektura-gubaha@yandex.ru

Лицо, ответственное за организацию аукциона – Фиолина Ольга Николаевна – ведущий специалист отдела градостроительства Управления строительства и ЖКХ администрации городского округа «Город Губаха»

Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой будет проводиться аукцион: <http://utp.sberbank-ast.ru> (далее – электронная площадка), торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав» (далее – торговая секция).

Владелец электронной площадки: ЗАО «Сбербанк-АСТ» (далее – Оператор).

Регламент работы электронной площадки размещён по адресу:

<http://www.sberbankast.ru/Page.aspx?cid=2742>.

Регламент работы торговой секции размещен по адресу:
<http://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament> .

Инструкция по работе в торговой секции электронной площадки размещена по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>.

Предмет аукциона.

Продажа права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена.

Объекты аукциона.

Лот № 1. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 12-Г (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, пр. Ленина, в районе дома № 27

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 18 593, 28 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 9 296,64 коп.

Лот № 2. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 14-Г (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, пр. Ленина, в районе дома № 29.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 18 593, 28 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 9 296,64 коп.

Лот № 3. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 1-У (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, рп. Углеуральский, ул. Мира, в районе дома № 28 (газон).

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 28 889,92 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 13 944,96 коп.

Лот № 4. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 2-У (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, рп. Углеуральский, ул. 2-Коммунистическая, в районе дома № 95 (газон).

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 28 889,92 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 13 944,96 коп.

Лот № 5. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 1-Н (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, п. Нагорнский, ул. Советская, в районе магазина «Ижюминка»

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 28 889,92 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 13 944,96 коп.

Лот № 6. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, 1-Ш (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, рп. Широковский, перекресток ул. Матросова – ул. Пионеров

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 28 889,92 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 13 944,96 коп.

Начальная цена предмета аукциона.

Начальная цена на право заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является годовая плата, рассчитанная по методике расчета размера оплаты по договору, утвержденной постановлением администрации городского округа «Город Губаха» № 1398 от 19.12.2017 года «Об утверждении базовой ставки за 1 кв.м. площади информационного поля рекламной конструкции за 2019г».

«Шаг аукциона».

«Шаг аукциона» установлен 5% начальной цены предмета торгов и остается единым в течение всех торгов.

Аукционная комиссия.

Организацию торгов осуществляет аукционная комиссия по проведению торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке и ином недвижимом имуществе муниципальной собственности на основании положения, утвержденного постановлением администрации городского округа «Город Губаха» № 87 от 31.01.2017 года «О создании комиссии по проведению торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

Подача и прием заявок

Заявки должны быть получены организатором торгов по адресу, указанному в Извещении.

Организатор торгов заканчивает принимать заявки в сроки, указанные в Извещении.

Организатор торгов регистрирует поступившие заявки.

Сроки, время подачи заявок, рассмотрения заявок, проведения аукциона

Дата и время начала срока подачи заявок на участие в аукционе –
29.03.2019 в 14:00
по местному времени (12:00 МСК).

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе –
19.04.2019
в 17:00 по местному времени (15:00 МСК).

Дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе (определение участников аукциона) – 29.04.2019.

Дата проведения аукциона (дата и время начала приема предложений от участников аукциона) – 30.04.2019 в 14:00 по местному времени (12:00 МСК).

Место проведения аукциона: электронная площадка – универсальная торговая платформа ЗАО «Сбербанк-АСТ», размещенная на сайте <http://utp.sberbank-ast.ru> в сети Интернет (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

2. Требования к участникам аукциона, к содержанию и составу заявки на участие

в аукционе, прилагаемым к заявке документам, инструкция по заполнению заявки

Участниками аукциона могут быть физические и юридические лица.

К участникам аукциона устанавливаются следующие требования:

юридические лица:

- отсутствие процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом;
- отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

физические лица, имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальные предприниматели):

- отсутствие решения арбитражного суда о признании индивидуального предпринимателя банкротом;
- отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

физические лица, не имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее – физические лица):

- отсутствие решения арбитражного суда о признании физического лица банкротом;

Для участия в аукционе претенденты подают заявку.

Заявка (Приложение № 1 к аукционной документации) и прилагаемые документы подаются претендентом в отношении каждого заявляемого лота по форме и в сроки, установленные аукционной документацией и извещением о проведении аукциона.

Подача заявки осуществляется претендентом, зарегистрированным в торговой секции, из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции отдельно по каждому лоту в сроки, установленные извещением о проведении аукциона и аукционной документацией.

Заявка подается в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Заявка должна содержать согласие претендента с условиями аукционной документации.

Не допускается включение в заявку сведений о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, месте жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Заполнение заявки осуществляется в соответствии с порядком, определенным регламентом электронной площадки «Сбербанк-АСТ».

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого лота.

Участие в аукционе возможно при наличии на лицевом счете претендента денежных средств в размере не менее чем размер задатка на участие в аукционе, предусмотренный извещением о проведении аукциона и настоящей аукционной документацией.

Все документы, прилагаемые к заявке, должны иметь четко читаемый текст.

Заявка не может быть принята Оператором в случае:

- а) отсутствия на лицевом счете претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;
- б) подачи претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким лицом не отозвана;
- в) подачи заявки по истечении установленного срока подачи заявок;
- г) некорректного заполнения формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

В случае успешного принятия заявки Оператор программными средствами регистрирует ее в журнале приема заявок, присваивает номер и в течение одного часа направляет в личный кабинет претендента уведомление о регистрации заявки.

К заявке претенденты прикладывают следующие документы:

Юридические лица:

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени юридического лица (в случае, если заявку подает представитель юридического лица), подписанный и сканированный в формате pdf;
- заявление об отсутствии решения о ликвидации (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);
- заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);
- заявление об отсутствии применения в отношении юридического лица административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);
- учредительные документы юридического лица, заверенные печатью юридического лица, сканированные в формате pdf;
- решение об одобрении или о совершении крупной сделки или иной сделки в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для указанных сделок установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени юридического лица, заверенное печатью юридического лица, сканированное в формате pdf);
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная не ранее чем за тридцать дней до окончания срока приема заявок, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью.

Индивидуальные предприниматели:

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени индивидуального предпринимателя (в случае, если заявку подает представитель индивидуального предпринимателя), подписанный и сканированный в формате pdf;

- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, выданная не ранее чем за тридцать дней до окончания срока приема заявок, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью;
- заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом (подписанное, заверенное печатью (при наличии), сканированное в формате pdf);
- заявление об отсутствии применения в отношении индивидуального предпринимателя административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе (подписанное лицом, уполномоченным действовать от имени индивидуального предпринимателя, заверенное печатью индивидуального предпринимателя (при наличии), сканированное в формате pdf).

Физические лица:

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени физического лица (в случае, если заявку подает представитель физического лица), подписанный и сканированный в формате pdf;
- заявление об отсутствии в отношении физического лица решения арбитражного суда о признании физического лица банкротом.

3.Порядок и срок изменения, отзыва заявки на участие в аукционе

До окончания срока подачи заявок претендент, подавший заявку, вправе изменить или отозвать ее. Отзыв и изменение заявки осуществляется претендентом из личного кабинета посредством штатного интерфейса торговой секции. Изменение заявки осуществляется путем отзыва ранее поданной и подачи новой заявки.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока подачи заявок, Оператор в течение одного часа прекращает блокирование в отношении его денежных средств, заблокированных на лицевом счете в размере задатка.

На этапе приема заявок любое заинтересованное лицо вправе не позднее 10 календарных дней до окончания срока подачи заявок направить Организатору аукциона запрос о разъяснениях положений аукционной документации посредством функционала электронной площадки. Запросы о разъяснении положений аукционной документации, полученные после вышеуказанного срока, не рассматриваются.

Ответ на запрос о разъяснении положений аукционной документации должен быть подготовлен в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса

4.Порядок и срок заключения договора

Договор с победителем аукциона заключается уполномоченным органом не ранее чем через 10 рабочих дней и не позднее 19 дней с даты размещения на электронной площадке протокола аукциона.

Проект договора является частью аукционной документации и представлен в Приложении № 2 к настоящей аукционной документации.

В случае если победитель аукциона не подписал в установленном порядке проект договора в срок и на условиях, предусмотренных аукционной документацией и протоколом аукциона, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора, и денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

В случае уклонения победителя аукциона от заключения договора организатор аукциона признает аукцион несостоявшимся и обязан в течение месяца со дня принятия решения о признании аукциона несостоявшимся объявить повторный аукцион.

ПРИЛОЖЕНИЯ К АУКЦИОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.

Приложение № 1 – заявка на участие в аукционе;

Приложение № 2 – расчет начальной цены предмета торгов;

Приложение № 3 – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Приложение № 4 – извещение о проведении аукциона

ЗАЯВКА

на участие в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

(дата проведения конкурса)

Претендент

(наименование Претендента)

(место нахождения или место жительства Претендента с указанием почтового индекса)

(номер телефона)

в

лице

(в случае подачи заявки руководителем юридического лица указывается его должность, фамилия, имя, отчество;

в случае подачи заявки полномочным представителем Претендента - его фамилия, имя, отчество)

действующ _____

на

основании

_____,

уведомляет об участии в торгах по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, по лоту № _____:

и обязуется соблюдать условия и порядок проведения торгов, установленные Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации городского округа «Город Губаха» № 1379 от 10.12.2015 года «Об утверждении Положения порядке организации и проведения торгов в форме открытого аукциона по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

Банковские реквизиты для возврата задатка (с указанием наименования, КПП, БИК, ИНН банка):

Получатель	платежа
(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, ИП)	
ИНН	получателя
	платежа:

Подпись Претендента (его полномочного представителя)

М.П.

Заявка зарегистрирована

« ____ » _____ 20 ____ года в ____ час. ____ мин., рег. №

Подпись уполномоченного лица организатора конкурса

РАСЧЕТ начальной цены предмета торгов

Лот № 1. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде двухстороннего рекламного щита с обязательной подсветкой (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, пр. Ленина, в районе дома № 27

$A = BC \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times C \times 12$, где

BC - базовая ставка, размер которой принимается равным **100 (сто) руб.** за 1 кв. м площади информационного поля (утверждена постановлением № 1318 от 21.12.2019 г.) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

K_1 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции – **1,0**;

K_2 - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции – **1,5**;

K_3 – сводный коэффициент индексации – **4,6%**

C - площадь информационного поля рекламной конструкции – **4,32 кв.м**;

$A = 104,6 \times 1,0 \times 1,5 \times 4,32 \times 12 = 81333,69$ коп.

Начальная цена предмета торгов составляет 4066,84 коп.

Лот № 2. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде двухстороннего рекламного щита с обязательной подсветкой (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, пр. Ленина, в районе дома № 29

$A = BC \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times C \times 12$, где

BC - базовая ставка, размер которой принимается равным **100 (сто) руб.** за 1 кв. м площади информационного поля (утверждена постановлением № 1318 от 21.12.2019 г.) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

K_1 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции – **1,0**;

K_2 - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции – **1,5**;

K_3 – сводный коэффициент индексации – **4,6%**

C - площадь информационного поля рекламной конструкции – **4,32 кв.м**;

$A = 104,6 \times 1,0 \times 1,5 \times 4,32 \times 12 = 81333,69$ коп.

Начальная цена предмета торгов составляет 4066,84 коп.

Лот № 3. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде двухстороннего рекламного щита с обязательной подсветкой (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, рп. Углеуральский, ул. Мира, в районе дома № 28

$A = BC \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times C \times 12$, где

BC - базовая ставка, размер которой принимается равным **100 (сто) руб.** за 1 кв. м площади информационного поля (утверждена постановлением № 1318 от 21.12.2019 г.) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

K_1 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции – **1,0**;
 K_2 - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции – **1,5**;
 K_3 – сводный коэффициент индексации – **4,6%**
 C - площадь информационного поля рекламной конструкции – **4,32 кв.м**;
 $A = 104,6 \times 1,0 \times 1,5 \times 4,32 \times 12 = 81333,69$ коп.
 Начальная цена предмета торгов составляет 4066,84 коп.

Лот № 4. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде двухстороннего рекламного щита с обязательной подсветкой (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, рп. Углеуральский, ул. 2-Коммунистическая, в районе дома № 95

$A = BC \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times C \times 12$, где

BC - базовая ставка, размер которой принимается равным **100 (сто) руб.** за 1 кв. м площади информационного поля (утверждена постановлением № 1318 от 21.12.2019 г.) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

K_1 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции – **1,0**;
 K_2 - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции – **1,5**;
 K_3 – сводный коэффициент индексации – **4,6%**

C - площадь информационного поля рекламной конструкции – **4,32 кв.м**;

$A = 104,6 \times 1,0 \times 1,5 \times 4,32 \times 12 = 81333,69$ коп.

Начальная цена предмета торгов составляет 4066,84 коп.

Лот № 5. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде двухстороннего рекламного щита с обязательной подсветкой (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, п. Нагорнский, ул. Советская, в районе магазина «Изюминка»

$A = BC \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times C \times 12$, где

BC - базовая ставка, размер которой принимается равным **100 (сто) руб.** за 1 кв. м площади информационного поля (утверждена постановлением № 1318 от 21.12.2019 г.) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

K_1 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции – **1,0**;
 K_2 - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции – **1,0**;
 K_3 – сводный коэффициент индексации – **4,6%**

C - площадь информационного поля рекламной конструкции – **4,32 кв.м**;

$A = 104,6 \times 1,0 \times 1,0 \times 4,32 \times 12 = 5422,46$ коп.

Начальная цена предмета торгов составляет 2711,23 коп.

Лот № 6. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде двухстороннего рекламного щита с обязательной подсветкой (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, п. Нагорнский, ул. Советская, в районе магазина «Изюминка»

$A = BC \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times C \times 12$, где

BC - базовая ставка, размер которой принимается равным **100 (сто) руб.** за 1 кв. м площади информационного поля (утверждена постановлением № 1318 от 21.12.2019 г.) определяется по следующей формуле (в рублях за год):

K_1 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции – **1,0**;

K_2 - коэффициент, учитывающий место установки рекламной конструкции – **1,0**;

K_3 – сводный коэффициент индексации – **4,6%**

C - площадь информационного поля рекламной конструкции – **4,32 кв.м**;

$A = 104,6 \times 1,0 \times 1,0 \times 4,32 \times 12 = 5422,46$ коп.

Начальная цена предмета торгов составляет 2711,23 коп.

Приложение 3
к аукционной документации

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

г. Губаха

N _____ от

" _____ " _____ 20____ г.

Администрация городского округа «Город Губаха», именуемая в дальнейшем «Администратор», в лице главы администрации

_____ ,

(Ф.И.О.)

действующего

на

основании

_____ ,

(наименование нормативного акта органа местного самоуправления, номер, дата)

с

одной

стороны,

и

_____ ,

(полное наименование юридического лица или ФИО физического лица)

в лице _____, действующего на основании _____

_____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель" с другой стороны, совместно именуемые – «Стороны», в соответствии с протоколом №____ о результатах торгов по лоту №____, проведенных «__» _____ 201 г., заключили настоящий договор (далее - договор) о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Администратор предоставляет Рекламораспространителю место на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности и расположенное на земельном участке в районе (по адресу): _____ описание местоположения _____, для установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с планом-схемой (Приложение 1), а Рекламораспространитель обязуется уплачивать плату, а также осуществить установку и дальнейшую эксплуатацию рекламной конструкции в виде _____, общей площадью информационного поля _____ кв. м, в порядке и на условиях, согласованных Сторонами в настоящем Договоре.

1.2. Настоящий заключается сроком на 5 лет и действует с "___" _____ 20__ г. по "___" _____ 20__ г.

1.3. Договор считается заключенным на условиях, предусмотренных пунктом 1.2., и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

1.4. По окончании срока действия договора обязательства Сторон по нему прекращаются;

1.5. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

2. Права сторон

2.1. Администратор имеет право:

2.1.1. досрочно расторгнуть договор по основаниям и в порядке, предусмотренным настоящим договором и действующим законодательством Российской Федерации;

2.1.2. контролировать выполнение условий настоящего договора и иных обязательств, Рекламораспространителем, касающихся рекламного места;

2.1.3. производить перерасчет платы по договору в соответствии с условиями настоящего договора.

2.1.4. по мотивированному представлению уполномоченных органов прекратить действие настоящего договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровья людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламного места;

2.1.5. отказаться от исполнения настоящего договора и расторгнуть его во внесудебном порядке в случаях предусмотренных п.6.2. настоящего договора;

2.1.6. в случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок, самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав с Рекламораспространителя стоимость работ по демонтажу.

2.1.7. В случае если рекламная конструкция не демонтирована

Рекламораспространителем в сроки, установленные п. 3.2.6 настоящего договора, Администратор вправе выдать предписание о демонтаже рекламной конструкции. При этом каких-либо компенсаций рекламораспространителю не производится.

2.2. Рекламораспространитель имеет право:

2.3.1. досрочно расторгнуть договор, письменно уведомив Администратора не менее чем за десять дней до расторжения договора;

2.3.2. размещать на конструкции и производить замену рекламной информации в соответствии с условиями настоящего договора;

2.3.3. на период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем;

3. Обязательства сторон

3.1. Администратор обязуется:

3.1.1. предоставить Рекламораспространителю место на земельном участке, указанное в п. 1.1 настоящего договора для установки рекламной конструкции.

3.1.2. в случае расторжения договора по любым основаниям в десятидневный срок с момента расторжения или прекращения договора проверить факт демонтажа рекламной конструкции.

3.1.3. не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя, если она не противоречит условиям настоящего договора и действующему законодательству РФ;

3.1.4. выполнять в полном объеме условия настоящего договора.

3.2. Рекламораспространитель обязуется:

3.2.1. получить разрешение на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством РФ;

3.2.2. установить рекламную конструкцию в сроки, определенные действующим законодательством Российской Федерации о рекламе, в соответствии с планом-схемой и использовать ее исключительно в целях распространения рекламы;

3.2.3. своевременно и полностью вносить плату в порядке и сроки, установленные в разделе 4 настоящего договора;

3.2.4. осуществлять за свой счет обслуживание (эксплуатацию) рекламной конструкции, производить текущий ремонт, а также её ремонт в течение 3 (трех) дней с момента обнаружения повреждения или получения уведомления Администратора или иных контролирующих органов;

3.2.5. содержать рекламную конструкцию в состоянии, отвечающим требованиям безопасности дорожного движения, соответствующим эксплуатационным нормам, осуществлять уборку территории непосредственно прилегающей к рекламной конструкции, а также периодически (не менее 2 раз в течение срока действия Договора) производить покраску рекламной конструкции;

3.2.6. в случае расторжения или прекращения договора в десятидневный срок демонтировать рекламную конструкцию и устранить за свой счет все

возможные негативные последствия, связанные с распространением наружной рекламы.

В случае несвоевременного демонтажа рекламной конструкции произвести оплату за фактическое размещение конструкции в сроки и в размере, установленные в разделе 4 настоящего договора;

3.2.7. сообщить Администратору в письменной форме не позднее чем за десять дней о предстоящем демонтаже рекламной конструкции как в связи с истечением срока действия договора, так и при его досрочном расторжении;

3.2.8. по завершению работ по установке или демонтажу рекламной конструкции восстановить поверхностный слой почвы земельного участка прилегающего к рекламной конструкции (места расположения рекламной конструкции);

3.2.9. при размещении наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами Пермского края и муниципальными правовыми актами;

3.2.10. В случае изменения организационно-правовой формы, наименования, юридического адреса, банковских реквизитов или реорганизации (ликвидации) в десятидневный срок письменно сообщить Администратору о произошедших изменениях.

3.2.11. Обеспечивать беспрепятственный доступ работников специализированных, эксплуатационных и ремонтно-строительных служб для производства работ, носящих аварийный характер.

4. Платежи и расчеты по договору

4.1. Плата по настоящему договору, действующая в течение полного года, устанавливается согласно методике, утвержденной постановлением администрации городского округа «Город Губаха» № 1379 от 10.12.2015 года и составляет _____ (_____) руб. в год (без учета НДС).

4.2. Рекламораспространитель вносит плату в соответствии с условиями торгов в следующем порядке: ежегодно до 20 июня текущего года.

Реквизиты для перечисления платы по договору:

Получатель: УФК по Пермскому краю (Администрация городского округа «Город Губаха» Пермского края л/сч 04563087700) р\с 40101810700000010003 в Отделение Пермь г.Пермь БИК 045773001 ИНН 5921018642 КПП 592101001 КБК 522 1 17 05040 04 0000 180 ОКТМО 57717000.

4.3. Размер платы по договору может быть изменен в порядке, предусмотренном действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

4.4. Размер платы по договору, ежегодно начиная с очередного года, индексируется для учета инфляции путем применения среднегодового индекса потребительских цен к годовой плате прошлого года. Индексация годовой платы по договору является обязательной без перезаключения Договора или подписания дополнительного соглашения к договору. Основой для индексации служит показатель инфляции в регионе (среднегодовой индекс потребительских цен) в соответствии с исходными условиями для формирования вариантов развития и основными показателями прогноза социально-экономического развития Пермского края на очередной год и плановый период, утвержденными губернатором Пермского края. При индексации годового размера платы для

учета инфляции, внесения изменений в договор не требуется при условии обязательного уведомления Рекламораспространителя.

4.5. Днем оплаты платежа считается день зачисления средств на счет бюджета города Губаха.

4.6. Сумма произведенного платежа, недостаточная для исполнения обязательств по настоящему договору в полном объеме, при отсутствии иного соглашения погашает, прежде всего, штрафы, пени, начисленные в соответствии с условиями настоящего договора, а в оставшейся части - погашение платы по договору, начисленной в соответствии с п. 4.1. настоящего договора.

4.7. Нарушение сроков перечисления платы по настоящему договору по вине банка, обслуживающего Рекламораспространителя, не освобождает его от уплаты штрафных санкций.

4.8. Неиспользование Рекламораспространителем предоставленного места на земельном участке для размещения рекламной конструкции не может служить основанием невнесения платы по договору и невыполнения иных обязательств по настоящему договору.

5. Ответственность сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором. Возмещение убытков в случае ненадлежащего исполнения обязательств не освобождает стороны от выполнения обязательств в натуре, за исключением случаев расторжения договора в одностороннем порядке в соответствии с условиями настоящего договора.

5.2. За просрочку платежа Рекламораспространитель уплачивает пени в местный бюджет. Пени начисляются в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки платежа.

5.3. За неисполнение пунктов 3.2.5, 3.2.6., 3.2.8., 3.2.9. Договора Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 1/10 годовой суммы оплаты, установленной п. 4.1 настоящего договора. Факт неисполнения пункта 4.1. устанавливается путём составления акта осмотра рекламной конструкции.

6. Изменение, расторжение, прекращение действия договора

6.1. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

6.2. Договор может быть расторгнут Администратором в одностороннем порядке по основаниям и в порядке, предусмотренным данным разделом настоящего договора:

6.2.1. Рекламораспространитель не установил рекламную конструкцию в сроки, определенные действующим законодательством РФ о рекламе, установил не в соответствии с планом-схемой, использует рекламную конструкцию не в целях распространения рекламы;

6.2.2. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции не в соответствии с согласованной проектной документацией, содержит рекламную конструкцию в технически не исправном состоянии;

6.2.3. Рекламораспространитель при размещении рекламы не соблюдает требования и ограничения, установленные муниципальными правовыми актами и действующим законодательством РФ;

6.2.4. Рекламораспространитель нарушает сроки внесения платы, установленные настоящим договором, с учетом последующих изменений и дополнений к нему.

6.2.5. Неполучение разрешения Рекламораспространителем на установку рекламной конструкции в сроки, установленные Постановлением «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Губахинского городского округа» № 1379 от 10.12.2015г.

6.3. Расторжение договора не освобождает Рекламораспространителя от необходимости погашения задолженности по плате по договору и уплате пени.

6.4. В случае проведения ремонта здания и иного недвижимого имущества, на котором расположена рекламная конструкция, Рекламораспространитель производит демонтаж конструкции за свой счет и своими силами, договор расторгается досрочно в одностороннем порядке по инициативе Администратора, а Рекламораспространителю возвращается часть оплаты, пропорциональная неиспользованному сроку размещения рекламы.

После проведения ремонта имущества договор может быть возобновлен на прежних условиях, при наличии положительного решения отдела градостроительства о размещении рекламной конструкции на заявленном месте.

6.5. Договор прекращает свое действие:

- по истечении его срока, а также в любой другой срок по соглашению сторон;
- в случае ликвидации, реорганизации либо объявления банкротом Рекламораспространителя, являющегося юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем;
- в случае смерти физического лица, являющегося Рекламораспространителем по настоящему договору, признания его умершим или безвестно отсутствующим права и обязанности по договору не переходят.

6.6. Досрочное прекращение или расторжение договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции.

7. Прочие условия

7.1. Вопросы, не урегулированные договором, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между сторонами, разрешаются путем переговоров, а при не достижении согласия - в судебном порядке. Срок рассмотрения претензии 10 календарных дней, с даты получения претензии.

7.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон, каждый из которых имеет одинаковую силу.

7.4. Приложения к настоящему договору составляют его неотъемлемую часть.

8. Особые условия

8.1. Рекламораспространитель обязан:

- в случае проведения городских мероприятий, связанных с оформлением территории города Губаха, осуществлять размещение социальной рекламы по распоряжению администрации города;
- в период предвыборных кампаний предоставить рекламное место уполномоченным органам для бесплатного размещения печатной продукции,

агитационных и информационных материалов (плакатов, афиш), который утверждается муниципальными правовыми актами;

- в случае перехода права собственности на рекламную конструкцию к третьим лицам, направить Администратору уведомление о переходе права собственности на рекламную конструкцию для получения предварительного письменного согласия Администратора на перевод обязанностей и прав (правопреемство) по договору.

8.2. Оплата по договору на период размещения информации, указанной в п. 8.1. настоящего договора, не взимается.

9. Юридические адреса, реквизиты и подписи сторон

Администратор:

Администрация городского округа

«Город Губаха» Пермского края

Адрес: 618250, Пермский край, г.

Губаха, ул. Никонова, 44

ИНН 5921018642

КПП 592101001

ОГРН 1055906508679

Тел./факс: 8 (34248) 4-08-24

Глава администрации

М.П.

Рекламораспространитель:

Адрес: _____

ИНН _____

/КПП _____

ОГРН _____

_____ р/с № _____

/ _____

Тел. _____

_____ /

М.П.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА**1. Общие положения**

Администрация города Губахи (далее - организатор торгов) приглашает юридических лиц и индивидуальных предпринимателей принять участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Место нахождения и почтовый адрес организатора торгов: 618250, Пермский край, г.Губаха, ул.Суворова, д.5, (кабинет № 11).

Контактные телефоны: (34248) 4 94 34

Электронная почта: arxitektura-gubaha@yandex.ru

Контактное лицо – Фионина Ольга Николаевна

Предмет аукциона: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Форма проведения торгов – аукцион на право заключения договора.

Электронный адрес сайта, на котором размещена аукционная документация: <http://gubakha.permarea.ru/>.

Ссылка <http://gubakha.permarea.ru/> [Градостроительство](#) / Реклама/Аукцион

Объекты аукциона.

Лот № 1. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 12-Г (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, пр. Ленина, в районе дома № 27

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 18 593, 28 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 9 296,64 коп.

Лот № 2. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 14-Г (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, пр. Ленина, в районе дома № 29.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 18 593, 28 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 9 296,64 коп.

Лот № 3. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 1-У (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, рп. Углеуральский, ул. Мира, в районе дома № 28 (газон).

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 28 889,92 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 13 944,96 коп.

Лот № 4. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 2-У (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, рп. Углеуральский, ул. 2-Коммунистическая, в районе дома № 95 (газон).

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 28 889,92 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 13 944,96 коп.

Лот № 5. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, шифр 1-Н (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, п. Нагорнский, ул. Советская, в районе магазина «Изюминка»

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 28 889,92 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 13 944,96 коп.

Лот № 6. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде сити-формата, 1-Ш (размер информационного поля 1,2х1,8м), расположенном на земельном участке по адресу: г.Губаха, рп. Широковский, перекресток ул. Матросова – ул. Пионеров

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на 5 лет.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 28 889,92 коп.

Шаг аукциона – 5%

Сумма задатка – 13 944,96 коп.

Сроки, время подачи заявок, рассмотрения заявок, проведения аукциона

Дата и время начала срока подачи заявок на участие в аукционе – 29.03.2019 в 14:00

по местному времени (12:00 МСК).

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе – 19.04.2019 в 17:00 по местному времени (15:00 МСК).

Дата окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе (определение участников аукциона) – 29.04.2019.

Дата проведения аукциона (дата и время начала приема предложений от участников аукциона) – 30.04.2019 в 14:00 по местному времени (12:00 МСК).

Место проведения аукциона: электронная площадка – универсальная торговая платформа ЗАО «Сбербанк-АСТ», размещенная на сайте <http://utp.sberbank-ast.ru> в сети Интернет (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

2. Размер задатка для участия в аукционе, порядок его внесения и возврата, реквизиты счета для перечисления задатка

Юридические лица, физические лица, зарегистрированные на электронной площадке в установленном порядке (далее – претенденты) до подачи заявки на участие в аукционе (далее – заявка) осуществляют перечисление суммы задатка на участие в аукционе на банковские реквизиты Оператора, размещенные в открытой части торговой секции. В момент подачи заявки Оператор проверяет наличие денежной суммы в размере задатка на лицевом счете Претендента и осуществляет блокирование необходимой денежной суммы.

Сумма задатка для участия в аукционе устанавливается в размере 50 % начальной цены лота. Размер задатка в извещении о проведении аукциона и аукционной документации указан по каждому лоту.

Перечисление задатка для участия в аукционе и возврат задатка осуществляются с учетом особенностей, установленных регламентом электронной площадки.

Задаток перечисляется на реквизиты Оператора электронной площадки (<http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites>).

Назначение платежа – задаток для участия в электронном аукционе по лоту №__ (ул. ____).

Срок внесения задатка, т.е. поступления суммы задатка на счет Оператора: с 29.03.2019 по 19.04.2019.

Задаток победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) засчитывается в счет обеспечительного платежа по договору.

Порядок возврата задатка:

Оператор прекращает блокирование в отношении денежных средств участников аукциона (претенденты, допущенные к участию в аукционе) (далее – участники аукциона), заблокированных в размере задатков на их лицевых счетах на электронной площадке после публикации протокола аукциона, за исключением победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона).

Организатор аукциона посредством штатного интерфейса торговой секции в установленные сроки формирует поручение Оператору о перечислении задатка победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) после формирования протокола аукциона на указанные в поручении банковские реквизиты.

При уклонении победителя аукциона (или единственного участника аукциона, признанного победителем аукциона) от заключения в установленный срок договора денежные средства, внесенные им в качестве задатка, не возвращаются.

3.Порядок проведения аукциона

Торговая сессия проводится путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены лота на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается Организатором аукциона в фиксированной сумме, составляющей 5% от начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона

Время для подачи предложений о цене лота определяется в следующем порядке:

- время для подачи первого предложения о цене лота составляет 10 (десять) минут с момента начала аукциона;
- в случае поступления предложения о цене лота, увеличивающего начальную цену лота или текущее лучшее предложение о цене лота, время для подачи предложений о цене продлевается на 10 (десять) минут с момента приема Оператором каждого из таких предложений.

Если в течение 10 (десяти) минут после предоставления лучшего текущего предложения

о цене лота не поступило следующее лучшее предложение о цене лота, подача

предложений о цене автоматически, при помощи программных и технических средств торговой секции завершается.

Если в течение времени для подачи первого предложения о цене лота не поступает ни одного предложения о цене лота, подача предложений о цене автоматически при помощи программных и технических средств торговой секции завершается.

Срок для подачи предложений о цене обновляется автоматически после улучшения текущего предложения о цене. Время срока подачи предложений отсчитывается с момента подачи последнего (лучшего) предложения (или с начала подачи предложений о цене), отображается в закрытой части электронной площадки как расчетное время окончания торгов, а также как время, оставшееся до окончания торгов в минутах.

В ходе проведения подачи предложений о цене лота Оператор программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене лота в момент его поступления и соответствующее уведомление участника аукциона, в случаях, если:

- предложение о цене лота предоставлено до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене лота;
- представленное предложение о цене лота ниже начальной цены;
- представленное предложение о цене лота равно нулю;
- представленное предложение о цене лота не соответствует увеличению текущей цены на величину «шага аукциона»;
- предыдущее представленное данным участником аукциона предложение о цене лота является лучшим текущим предложением о цене;
- представленное участником аукциона предложение о цене лота меньше ранее представленных предложений.

Аукцион признается несостоявшимся в случае если:

1. по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;
2. на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе (об отказе в приеме заявки на участие в аукционе) всех претендентов, подавших заявки, либо на основании результатов рассмотрения заявок принято решение о допуске одного участника аукциона;
3. в течение десяти минут после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота. Победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка поступила первой.

Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену платы по договору (цену лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аукциона, единственный участник аукциона.

В случае если ни от одного из участников аукциона не поступило предложение о повышении начальной цены лота, победителем аукциона признается участник аукциона, чья заявка поступила первой.

При условии допуска к участию в аукционе одного участника аукциона аукцион признается несостоявшимся, победителем признается единственный участник аукциона. Договор в указанном случае заключается с единственным участником аукциона по начальной цене лота.

Направление протокола аукциона победителю аукциона или участнику аукциона, подавшему единственную заявку на участие в аукционе, осуществляется Организатором аукциона посредством размещения указанного протокола на электронной площадке в течение одного рабочего дня со дня его подписания.

4. Требования к заявителям, участникам аукциона

4.1 Заявителем не вправе быть лицо:

- 1) которое не может быть владельцем рекламной конструкции или участником аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 2) которое представило документы, оформленные с нарушением требований законодательства Российской Федерации и аукционной документации;
- 3) которое в установленном порядке не внесло обеспечение заявки на участие в аукционе (задаток);
- 4) в отношении, которого установлен факт проведения ликвидации или наличие решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;
- 5) в отношении, которого установлен факт приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе;
- 6) в отношении которого установлен факт предоставления на участие в аукционе недостоверных сведений, содержащихся в документах, прилагаемых к заявке на участие в аукционе;
- 7) представившее не все документы, перечисленные в извещении;
- 8) которое подало заявку в отсутствие соответствующих полномочий;
- 9) которое подало две и более заявки на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, если поданные ранее заявки таким лицом не отозваны.

4.2 Проверка заявителей на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным пунктом 4.1 настоящего раздела, осуществляется комиссией.

4.3 Основаниями для отказа в допуске к участию в аукционе являются:

- 1) несоответствие заявителя на участие в аукционе требованиям, установленным пунктом 4.1 настоящего раздела;
- 2) несоответствие заявки на участие в торгах требованиям настоящего извещения.