



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ГУБАХА» ПЕРМСКОГО КРАЯ

31.01.2018

№ 59

**Об утверждении Доклада
«Состояние и развитие
конкурентной среды на рынке
товаров и услуг Губахинского
городского округа Пермского
края за 2017 год»**

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р, руководствуясь приказом Министерства экономического развития Пермского края от 19 декабря 2016 г. №СЭД-18-02-06-168 «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемый Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынке товаров и услуг Губахинского городского округа Пермского края за 2017 год».
2. Постановление опубликовать на официальном сайте Губахинского городского округа в Информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации по развитию территории И.И. Бартова.

Глава города –
глава администрации

Н.В. Лазейкин

Администрация города Губахи Пермского края



**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ
ТОВАРОВ И УСЛУГ ГУБАХИНСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕРМСКОГО КРАЯ»
ЗА 2017 ГОД»**

**УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации
от 31.01.2018 № 59**

**г. Губаха
2018 год**

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общая информация	3
2. Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Губахинского городского округа	4
3. Состояние конкурентной среды в городском округе «Город Губаха»	5
3.1. Структурные показатели состояния конкуренции	5
3.2. Состояние банковской сферы на территории городского округа «Город Губаха»	12
3.3. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей	14
3.4. Деятельность филиала многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Губахинского городского округа	16
3.5. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Губахинском городском округе	17
3.6. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках городского округа «Город Губаха»	18
4. Деятельность органов местного самоуправления городского округа «Город Губаха» по развитию конкуренции за отчётный период	19
5. Выводы и планируемые действия	20
5.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в городском округе	21
5.2. Основные достижения по развитию конкуренции в городском округе в отчётный период	21
5.3. Направления развития конкуренции в Губахинском городском округе на среднесрочную перспективу	22

1. Общая информация

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Губахинского городского округа Пермского края за 2017 год» (далее – Доклад) подготовлен администрацией Губахинского городского округа Пермского края с целью выполнения Приказа Министерства экономического развития Пермского края от 19.12.2016г. №СЭД-18-02-06-168 «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края».

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Губахинского городского округа Пермского края, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Губахинском городском округе Пермского края (далее-городской округ, г.Губаха).

Цель Доклада – формирование прозрачной системы деятельности органов местного самоуправления Губахинского городского округа Пермского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, жителей города Губахи и общества в целом.

Развитая конкурентная среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивает сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих вместе с тем долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий.

Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей, предпринимателей и национальной экономической политики в целом.

Основными задачами по развитию конкуренции городском округе являются:

1.Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Губахинского городского округа;

2.Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности исполнительных органов местного самоуправления Пермского края по содействию развитию конкуренции;

3.Повышение эффективности функционирования деятельности рынков г.Губахи;

4. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата;

5. Снижение административных барьеров;

6. Повышение конкурентоспособности городского округа и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

Настоящий Доклад разработ администрацией городского округа «Город Губаха» (управление экономики), являющейся уполномоченным органом по вопросам содействия развитию конкуренции в Губахинском городском округе, в соответствии с постановлением администрации городского округа «Город Губаха»от 23 декабря 2015г. № 1455 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Губахинском городском округе Пермского края и Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Губахинском городском округе Пермского края»,в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 № 1738-р.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе «Город Губаха» по итогам 2017 года как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам опросов органами местного самоуправления,общественными организациями предпринимателей и потребителей товаров и услуг городского округа.

На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в городском округе «Город Губаха».

2. Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Губахинского городского округа.

Внедрение Стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт) на территории Губахинского городского округа обеспечивается соглашением от 09.03.2016г. №СЭД-18-01-18-1/1 «Овзаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией городского

округа «Город Губаха» Пермского края по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015г. №1738-р».

Реализация Стандарта направлена на содействие развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности.

Целями развития конкуренции в Губахинском городском округе являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. повышение качества услуг жилищно-коммунального хозяйства, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, а также муниципальных закупок;
4. рост уровня удовлетворенности населения г.Губахи качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
5. увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению г.Губахи в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
7. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

3. Состояние конкурентной среды в городском округе «Город Губаха»

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Губахинского городского округа.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в г.Губаха. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермьстата), по состоянию на 1 января 2018 года в Губахинском городском округе зарегистрировано 333 юридических лица и 682 индивидуальных

предпринимателя. На товарных рынках городского округа отмечается незначительное снижение общего количества хозяйствующих субъектов в период с 2015 по 2017 гг. (табл. 1).

Таблица 1

**Распределение
хозяйствующих субъектов городского округа «Город Губаха»
за 2015-2017 гг.¹**

на 1 января

год	2015	2016	2017
всего	1037	1061	1015
юридических лиц	324	357	333
индивидуальных предпринимателей	713	704	682

Анализ хозяйствующих субъектов за рассматриваемый период показывает, что в 2017 году численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей снизилась на 22 единицы в сравнении с 2015 годом. Уменьшение числа хозяйствующих субъектов происходит за счет сокращения количества индивидуальных предпринимателей в малом и среднем бизнесе.

В структуре организаций малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности на начало 2017 года наибольшие доли занимают следующие сферы деятельности: оптовая и розничная торговля (50%); предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (10%) и транспортировка и хранение (8,7%) (табл. 3). Данная структура остается практически неизменной на протяжении 2015-2017 гг.

¹Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) по данным за 2017 год./

Таблица 2

**Количество
субъектов малого и среднего предпринимательства
по видам экономической деятельности
по состоянию на 01 января 2017 года**

№ п/п	Виды экономической деятельности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 01.01.2017	
		индивидуальные предприниматели*	организации**
1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	16	2
2	Рыболовство, рыбоводство	1	-
3	Добыча полезных ископаемых	-	-
4	Обрабатывающие производства	29	16
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-	2
6	Строительство	48	20
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	341	31
8	Транспортировка и хранение	59	-
9	Гостиницы и рестораны	21	1
10	Транспорт и связь	10	10
11	Финансовая деятельность	1	8
12	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	24	33
13	Образование	3	-
14	Деятельность профессиональная, научная и техническая	33	-
15	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	17	-
16	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3	6
17	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	70	7
18	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	6	-
	ВСЕГО	682	136

* Включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств, нотариусов и адвокатов

**Являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства

Важным элементом экономики города Губахи являются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2017 года в Губахинском городском округе осуществляют свою деятельность 682 индивидуальных предпринимателя, данный показатель снизился по сравнению с количеством ИП по состоянию на 1 января 2016 года (704ед.).

Если рассмотреть основные показатели финансово-хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности, то можно увидеть, что наибольший доход по видам экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе «Город Губаха» приходится на следующие сферы деятельности:

- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг-30%;
- оптовая и розничная торговля-20,2%;
- строительство-19,1% (табл.3).

Таблица 3

**Основные показатели
финансово-хозяйственной деятельности
субъектов малого и среднего предпринимательства
по видам экономической деятельности<*>**

№ п/п	Виды экономической деятельности	тыс.руб.	
		Выручка малых и средних предприятий	
		тыс.руб.	%
1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8 728	0,9
2	Рыболовство, рыбоводство	0	0,0
3	Добыча полезных ископаемых	0	0,0
4	Обрабатывающие производства	73 183	7,8
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	31 533	3,4
6	Строительство	179 563	19,1
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	188 055	20,2
8	Гостиницы и рестораны	8 227	0,9
9	Транспорт и связь	61 363	6,5
10	Финансовая деятельность	22 431	2,4
11	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	282 641	30
12	Образование	0	0
13	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	70 366	7,5
14	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	12 239	1,3
	ВСЕГО	938 329	100,0

<*> Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) по данным за 2017 год.

Если посмотреть на обороты товаров, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в динамике, то можно увидеть, что в сравнении с предыдущим годом обороты снизились на 193 397 тыс.руб. (табл.4).

Таблица 4

**Оборот
товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего
предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам
экономической деятельности***

№ п/п	Виды экономической деятельности	Выручка организаций, являющихся субъектами малого предпринимательства (включая микропредприятия)		
		2014	2015	2016
1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8 678	9 793	8 728
2	Рыболовство, рыбоводство	0	0	0
3	Добыча полезных ископаемых	0	0	0
4	Обрабатывающее производство	83 563	54 576	73 183
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0	0	31 533
6	Строительство	112 256	184 891	179 563
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	220 438	444 433	188 055
8	Гостиницы и рестораны	50	8 147	8 227
9	Транспорт и связь	4 547	61 945	61 363
10	Финансовая деятельность	9 678	13 506	22 431
11	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	276 401	280 712	282 641
12	Образование	0	0	0
13	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	40 346	61 909	70 366
14	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7 264	11 814	12 239
	ВСЕГО	768 933	1 131 726	938 329

<*> Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) по данным за 2014- 2016 год.

Наиболее прибыльными являются операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, строительство, деятельность ресторанов и гостиниц, операции с недвижимым имуществом (табл.5)

Таблица 5

**Финансово-экономическое состояние
субъектов малого и среднего предпринимательства
за период 2014-2016 годы***

№ п/п	Виды экономической деятельности	Финансовые результаты деятельности субъектов малого и среднего малого предпринимательства (включая микропредприятия)					
		2014		2015		2016	
		Доля прибыльных организаций, %	Доля убыточных организаций, %	Доля прибыльных организаций, %	Доля убыточных организаций, %	Доля прибыльных организаций, %	Доля убыточных организаций, %
1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	66,7	33,3	50,0	50,0	100,0	-
2	Рыболовство, рыбоводство	-	-	-	-	-	-
3	Добыча полезных ископаемых	-	-	-	-	-	-
4	Обрабатывающие производства	76,9	23,1	50,0	50,0	63,0	38,0
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-	-	-	-		
6	Строительство	77,8	22,2	66,7	33,3	70,0	30,0
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов,	87,1	12,9	84,2	15,8	77,4	22,6

	бытовых изделий и предметов личного пользования						
8	Гостиницы и рестораны	100,0	100,0	66,7	33,3	100	-
9	Транспорт и связь	50,0	50,0	71,4	28,6	80	20
10	Финансовая деятельность	100,0	0,0	100,0	0,0	100	-
11	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	75,0	25,0	75,0	25,0	72,7	27,3
12	Образование	-	-	-	-	-	-
13	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	66,7	33,3	100,0	0,0	100	-
14	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	71,4	28,6	75,0	25,0	71,4	28,6
	ВСЕГО	78,8	21,2	75,4	24,6	75,7	24,3

<*> Источник: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) по данным за 2014-2016 год.

Указанные результаты достигнуты благодаря реализации мероприятий муниципальных программ «Развитие территории», «Культура», «Физическая культура и спорт», «Развитие малого и среднего предпринимательства», «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельхоз продукции» и др.

Достижение цели обеспечивается:

1. Путем широкого информирования предпринимателей о работе Центра поддержки предпринимательства в Пермском крае.

Центр поддержки предпринимательства, единственным учредителем которого является Пермский край, имеет статус микрофинансовой организации в соответствии с требованиями Федерального закона от 2 июля 2010 г. N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых

организациях" и предназначен для выдачи микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства.

2. Предоставлением помещений для начинающих субъектов предпринимательства в Губахинском районном Бизнес-инкубаторе, расположенном по адресу г.Губаха, ул.Никонова, д.20.

3. Предоставлением реинвестированных средств местного бюджета на реализацию проектов по созданию рабочих мест.

В целях определения налоговой нагрузки на малый и средний бизнес решением Губахинской городской Думы от 25.04.2013 № 69 «Об утверждении Положения о системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Губахинского городского округа» установлены налоговые ставки по «упрощенке» для отдельных категорий предпринимателей, дифференцирована стоимость патентов в зависимости от территории ведения предпринимательской деятельности и расширен перечень видов деятельности по патентной системе налогообложения, введены «налоговые» каникулы для впервые зарегистрированных предпринимателей.

Данная информация доводится до представителей бизнес-сообщества г.Губахи через местную газету «Уральский шахтер», сайт городского округа и успешно пользуется спросом.

В целях построения комплексной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Губаха»: информирование, консультирование, обучение и сопровождение предпринимателей по юридическим, финансовым, бухгалтерским, кадровым и иным вопросам ведения предпринимательской деятельности, с декабря 2016 года на территории г.Губахи на базе Городской библиотеки функционирует Центр поддержки предпринимательства

(контактный телефон +79617557078 Евгения Александровна Кичигина).

3.2. Состояние банковской сферы на территории городского округа «Город Губаха»

Общее количество кредитных организаций, расположенных на территории городского округа на 1 января 2018 г. составило 17ед. (табл.6)

Таблица 6

**Количество
действующих кредитных организаций
в Губахинском городском округе, ед.²**

на 1 января

№ п/п	Наименование	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018
1	Количество филиалов банков в городском округе	3	3	5
2	Количество микрофинансовых организаций	12	12	12

Городской округ «Город Губаха» имеет достаточно развитую банковскую сеть, которая представлена ПАО «Сбербанк России», ВТБ-24, ОАО АКБ «Клюква», ПАО «СовкомБанк», а также микрофинансовые организации.

На основании выше приведенных данных (табл.4,5,6) на территории города Губахи в финансовой сфере осуществляют деятельность 8 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель. Общий объем финансовых услуг составляет 22431 тыс. руб. или 2,4% общего оборота производства товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства (938329 тыс.руб.).

Финансовая сфера деятельности входит в число наиболее прибыльных сфер деятельности. Объем налоговых поступлений от данной сферы деятельности остался примерно на одном уровне. (табл.7)

Таблица 7

**Показатели
развития финансовой сферы
за 2014-2016 годы²**

№ п/п	Наименование	2014	2015	2016
1	Объем налоговых поступлений, тыс.руб.	181	273	263
2	Объем прибыли, тыс.руб.	977	1545	1148
3	Доля прибыльных организаций, %	100,0	100,0	100,0

²По данным мониторинга в финансово-кредитной сфере на территории городского округа "Город Губаха"

3.3. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды на территории города Губахи было проведено анкетирование.

Министерством экономического развития Пермского края были разработаны анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Губахинского городского округа.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения города различными видами услуг (образования, медицины, культуры и пр.).

В анкетировании приняли участие более 80 жителей города Губахи, преимущественно в возрасте от 36 до 50 лет.

Потребители отметили, что в городе малое количество организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке медицинских услуг, рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, а также рынке жилищного строительства. А также отметили избыточное количество розничной торговли и фармацевтических услуг.

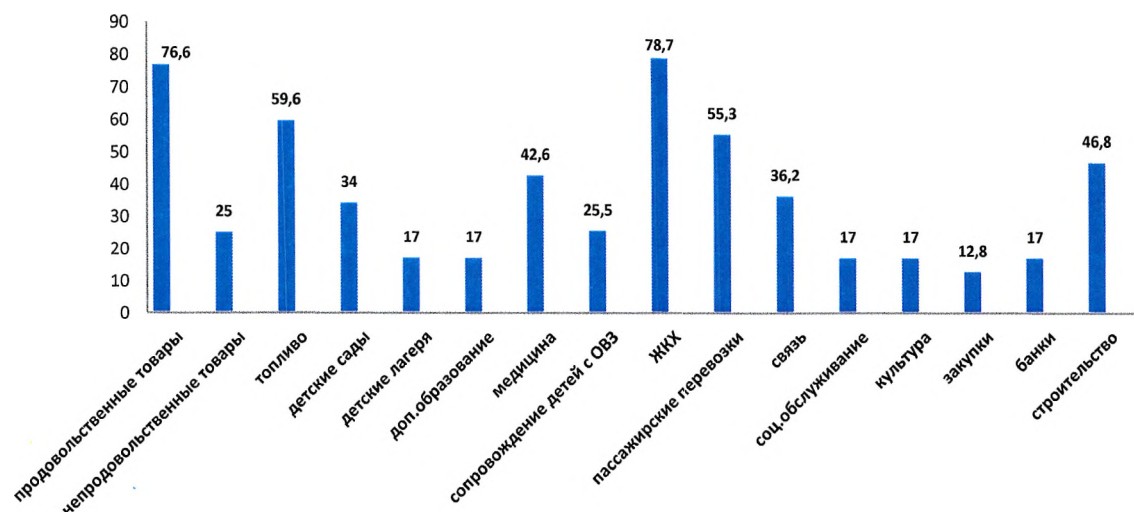
Анализ оценок респондентов относительно цены продукции позволил сделать вывод, что потребители в целом довольны качеством товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках, однако считают цены на них несколько завышенными.

Наибольшее количество респондентов недовольны уровнем цен на следующих рынках: медицинских услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства, фармацевтических услуг, автомобильного топлива, жилищного строительства.

Позитивная тенденция сложилась на рынках услуг дополнительного образования детей, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах, услуг связи и услуг в сфере культуры.

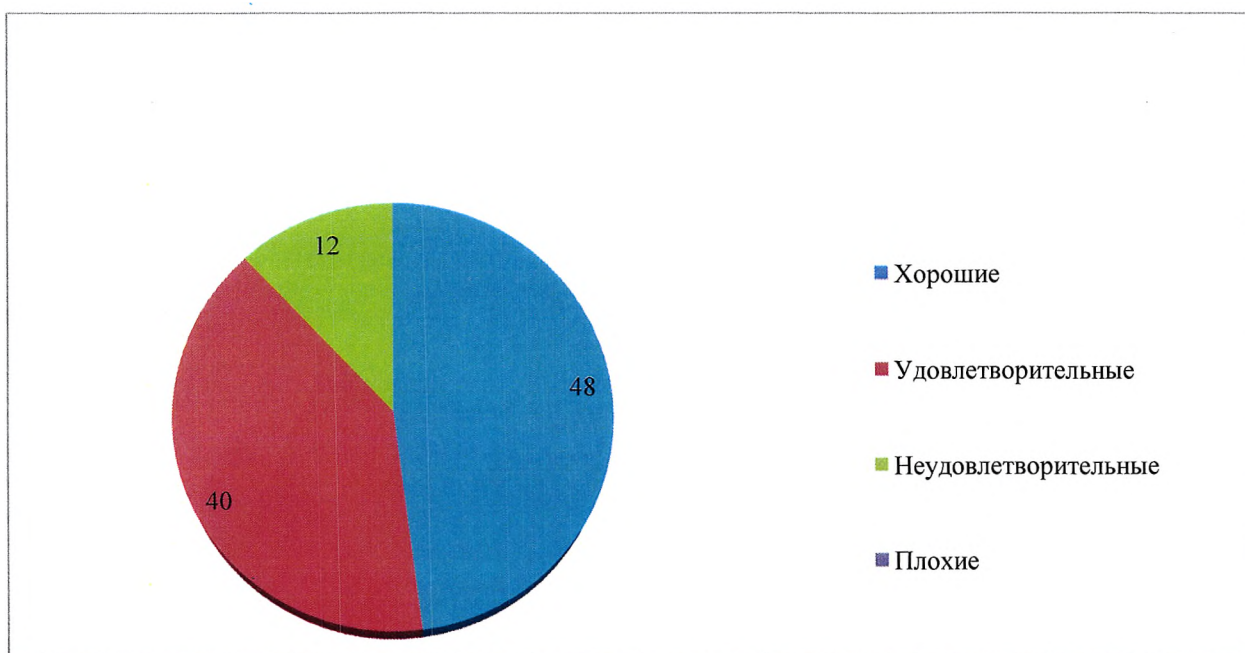
Завышенные цены по сравнению с другими регионами, по мнению респондентов, сложились на продовольственные товары, автомобильное топливо, услуги жилищно-коммунального хозяйства, услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (диаграмма 1).

**Диаграмма 1. Товары и услуги, цены на которые
в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами, %**



Общие условия ведения предпринимательской деятельности на территории Губахинского городского округа оцениваются как удовлетворенные (диаграмма 2).

**Диаграмма 2. Общие условия ведения предпринимательской
деятельности на территории Губахинского городского округа, %**



Почти 84 % респондентов отметили, что начать с нуля свой бизнес в Губахинском городском округе сложно. Также сложно компаниям из другого региона обосноваться на рынке города Губахи.

Существенными препятствиями при выходе на новые рынки стали высокие начальные издержки и насыщенность новых рынков сбыта (диаграмма 3).

Диаграмма 3. Основные препятствия при выходе на новые рынки



В ходе анализа итогов опроса выявлено, что почти каждый субъект предпринимательской деятельности сталкивается с теми или иными видами административных барьеров. Среди основных административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются высокие налоги – 48%.

Результаты данного анкетирования были использованы при разработке перечня приоритетных и социально значимых рынков и мероприятий «дорожная карта» по содействию развития конкуренции в муниципальном образовании «Город Губаха».

3.4. Деятельность филиала многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг на территории Губахинского городского округа

С ноября 2015 года на территории Губахинского городского округа, по принципу «одного окна» организована деятельность филиала КГАУ «Пермский краевой МФЦ ПГМУ». При этом доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», составляет 96,95%³.

Деятельность многофункционального центра организована с соблюдением требований стандартов комфортности. В помещении МФЦ размещены информационные стенды, организованы места для оформления документов, на которых размещены образцы форм заполняемых документов, действует электронная система управления очередью, организован доступ заявителей к Единому portalу государственных услуг.

Филиал предоставляет 643 вида общественно значимых государственных и муниципальных услуг. Наиболее востребованными среди заявителей являются услуги в сфере социальной защиты населения, земельно-имущественных отношений, предпринимательства, оформления гражданства, и др.

По данным МФЦ (г.Губаха) услугами центра 2017 году воспользовались 513 заявителя, среднее время ожидания в очереди составляет не более 0:14:03 минут.

При этом доля граждан, удовлетворенных качеством предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в 2017 году составила 95%. Жалобы по итогам деятельности МФЦ за 2017 год отсутствуют.

3.5. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции в Губахинском городском округе

Оценить условия для ведения бизнеса, в том числе для развития конкуренции в Губахинском городском округе, можно по данным рейтинговых агентств.

Согласно рейтингу Федеральной службы государственной статистики за период с 2005 г. по 2017 г. Губахинский городской округ занимает 4 место среди городских округов Пермского края по такому

³Письмо КГАУ «Пермский МФЦ предоставления государственных и муниципальных услуг» от 22.01.2018 № СЭД-01-07-76 «О направлении отчета за 2017 год»

показателю как инвестиции в основной капитал на душу населения (106597руб).

По информации с сайта «Оценка качества муниципальных услуг в Пермском крае» Губахинский городской округ занимает 5 место по показателю удовлетворенности населения качеством услуг (90,25%).

По данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Губахинскому городскому округу Пермского края Губахинский городской округ среди всех округов Пермского края занимает лидирующие позиции по таким показателям, как общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (третье место по Пермскому краю), численность воспитанников, приходящихся на 100 мест в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования (второе место в крае), удельный вес муниципальных образований в краевых социально-экономических показателях, объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг и по многим другим показателям. По данным Агентства по занятости населения Пермского края Губахинский городской округ входит в число территорий с уровнем зарегистрированной безработицы ниже чем в среднем по Пермскому краю. Это свидетельствует о том, что состояние и развитие конкурентной среды на рынке товаров и услуг Губахинского городского округа находится на высоком уровне.

3.6. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках городского округа «Город Губаха»

По результатам проведенных исследований рынков Губахинского городского округа был сформирован перечень приоритетных и социально значимых рынков, к которым относятся:

1. Рынок муниципальных закупок.
2. Рынок жилищно-коммунального хозяйства
3. Потребительский рынок и сфера услуг.
4. Рынок сельскохозяйственной продукции.
5. Стимулирование предпринимательских инициатив.

Деятельность администрации города Губаха в рамках развития конкурентной среды как активной составляющей конкурентной политики обеспечила достижение следующих целей:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

2. устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. повышение качества услуг жилищно-коммунального хозяйства, транспортных услуг на территории городского округа;
4. рост уровня удовлетворенности населения городского округа качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
5. увеличение количества организаций негосударственного (немunicipального) сектора, оказывающих услуги населению городского округа в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
6. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона Российской Федерации от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В течение 2015-2017 годов для развития конкуренции организован и проведен открытый конкурс для организации перевозок пассажиров и багажа, на условиях концессионного соглашения передан имущественный комплекс МУП МПО ЖКХ Северный Центру энергетики им. Баумана, доля закупок, которые муниципальные заказчики осуществили у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном объеме закупок, по итогам 2017 года составляет 32,3%

Несмотря на то, что законодательством основным способом закупок признается открытый конкурс, наиболее востребованным способом определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) у заказчиков является аукцион в электронной форме. Открытая борьба за получение муниципального заказа делает электронные аукционы интересными для поставщиков и соответственно наиболее конкурентными.

4. Деятельность органов местного самоуправления городского округа «Город Губаха» по развитию конкуренции за отчетный период

Органы местного самоуправления Губахинского городского округа принимают активное участие в реализации Стандарта развития конкуренции и «дорожной карты».

Согласно «дорожной карте», органы местного самоуправления:

- формируют коллегиальный совещательный орган при главе муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и развитию конкурентной среды с

включением в его состав представителей организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества муниципального района;

- разрабатывают план мероприятий («дорожную карту») по развитию конкурентной среды на территории муниципального района на период 2017 – 2019 годов;

- заключают Соглашения между администрацией городского округа и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества в муниципальном районе, о взаимодействии по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования;

- ежегодно готовят аналитическую информацию о развитии конкуренции на рынке городского округа «Город Губаха», в том числе на основе результатов опросов и мониторингов;

- направляют предложения в доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Губахинского городского округа.

В период 2014-2017 годов была разработана «дорожная карта» по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа, подписано соглашение «О взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией городского округа «Город Губаха» по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015г. №1738-р», подготовлены и направлены предложения Губахинского городского округа в Доклад о состоянии и развитии конкуренции по территории Пермского края, аналитическая информация о развитии конкуренции представлена в настоящем Докладе.

5. Выводы и планируемые действия

5.1.Итоговые выводы о состоянии конкуренции в городском округе

Важным шагом для развития конкуренции в Губахинском городском округе стало внедрение в 2016 году Стандарта развития конкуренции.

Все показатели конкурентной среды свидетельствуют о значительном потенциале развития конкуренции.

Представители бизнеса отметили, что уровень конкуренции в Губахинском городском округе достаточно высокий. Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество товаров и услуг на приоритетных и социально значимых

рынках (рынок муниципальных закупок, рынок жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом), однако считают цены на них несколько завышенными.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках области, показал, что это рынки с развитой конкуренцией. Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие административные барьеры как:

- высокие налоги;
- сложность/ длительность процедуры получения лицензий, разрешений;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

С учетом результатов мониторинга будут актуализироваться мероприятия «дорожной карты».

5.2.Основные достижения по развитию конкуренции в городском округе «Город Губаха» заотчётный период

В рамках реализуемых в Губахинском городском округе в 2017 году направлений деятельности по развитию конкуренции основным достижением стало то, что все запланированные мероприятия и подавляющее большинство показателей «дорожной карты» выполнены.

На официальном сайте администрации городского округа «Город Губаха» по содействию развитию конкуренции был создан специальный раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены указы, постановления регионального и муниципального уровня.

Определен уполномоченный орган, вопросы по развитию конкуренции рассматривались на заседаниях коллегиального органа, проведен мониторинг состояния конкурентной среды в г.Губаха, разработана «дорожная карта» по содействию развития конкуренции.

Активно к рассмотрению вопросов развития конкуренции подключены общественные и деловые организации Губахинского городского округа.

В результате запланированные работы в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции были выполнены в полном объеме.

5.3. Направления развития конкуренции в г.Губаха на среднесрочную перспективу

В среднесрочный период в Губахинском городском округе будет продолжена работа в рамках разработанной «дорожной карты».

Основные векторы развития конкуренции области на период до 2020 года обозначены в «дорожной карте» по содействию развития конкуренции, и состоят из двух основных блоков:

1. Системные направления:

- организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа «Город Губаха»;
- оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурентных процедур;
- устранение избыточного регулирования на муниципальном уровне и снижения административных барьеров;
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в области посредством размещения информации в сети Интернет на сайте Губахинского городского округа и публикации материалов в газете «Уральский шахтер», на сайте ООО «МедиаКУБ».

2. Направления развития по каждому пункту приоритетных и социально значимых рынков:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления Губахинского городского округа.

Важным мероприятием «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий органов местного самоуправления в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности, а также исполнить поручения Президента Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации, а также губернатора Пермского края и председателя Правительства Пермского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции на территории Пермского края.